

Негосударственное частное образовательное учреждение
высшего образования
«Технический университет УГМК»



Е.В. Караман

2016 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
(магистратура)

38.04.01 – Экономика

Программа подготовки
Прикладная экономика

Квалификация	Форма обучения	Нормативный срок обучения
магистр	заочная	2 года 5 мес.

г. Верхняя Пышма

2016 г.

Программа утверждена на заседании экзаменационной комиссии протокол от 19.09.2016 г. № 1

Председатель экзаменационной комиссии, кандидат экономических наук
Д.С. Воронов

Аннотация программы вступительных испытаний по направлению магистерской подготовки

В программу вступительных испытаний по направлению магистерской подготовки 38.04.01 - Экономика включены вопросы, отражающие наличие у абитуриентов компетенций в области базовых знаний по экономике, соответствующие квалификационной характеристике, объектам профессиональной деятельности и квалификационным требованиям в соответствии с (ФГОС ВО) уровня подготовки бакалавров и специалистов по данному направлению.

1. Порядок проведения и критерии оценки вступительных испытаний

К вступительным испытаниям по направлению магистерской подготовки допускаются поступающие, имеющие высшее образование любого уровня, в том числе степень (квалификацию) «бакалавр» и «специалист».

Поступающие должны владеть современным понятийным аппаратом и инструментарием экономических процессов, показать навыки в использовании экономических знаний для анализа конкретных экономических ситуаций, корректно формулировать цели и ограничения, в том числе внешние и внутренние, с целью получения достоверных выводов и результатов экономического анализа.

Вступительное испытание для поступающих на магистерскую программу проводится в форме устного междисциплинарного экзамена.

Оценивание результатов вступительных испытаний, проводимых ТУ УГМК самостоятельно, проводится по 100-балльной шкале.

Минимальное количество баллов для зачисления в ТУ УГМК устанавливается 60 баллов.

Критерии оценивания ответа поступающего

Количество рейтинговых баллов, которое может набрать поступающий по результатам ответа на вопросы экзаменационного билета, варьируется от 0 до 100 (в зависимости от качества ответа).

Общее количество баллов, находящееся в диапазоне $86 \div 100$, выставляется поступающим, показавшим глубокие теоретические знания, умение иллюстрировать изложение практическими примерами и расчетами, полно и подробно ответившим на вопросы билета и дополнительные вопросы экзаменационной комиссии.

Общее количество баллов, находящееся в диапазоне $76 \div 85$, выставляется поступающим, показавшим основательные теоретические знания, умение иллюстрировать изложение практическими примерами и расчетами; полностью ответившим на вопросы билета и дополнительные вопросы экзаменационной комиссии, но допустившим при ответах незначительные ошибки.

Общее количество баллов, находящееся в диапазоне $60 \div 75$, выставляется поступающим, показавшим знание основных положений теории при наличии пробелов в отдельных разделах, испытывающим затруднения при практическом применении теории, допустившим ошибки при ответах на вопросы билетов и дополнительные вопросы.

Общее количество баллов, находящееся в диапазоне $0 \div 59$, выставляется поступающим, показавшим существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не умение применять теоретические знания к решению практических задач.

2. Содержание междисциплинарного экзамена

Междисциплинарный экзамен проводится по экзаменационным билетам, включающих основные разделы специальных дисциплин:

- Основы экономики;
- Экономика предприятия.

2.1. Основы экономики

Вопросы к экзамену:

1. Материальные потребности общества.
2. Экономические ресурсы и их виды.
3. Спрос, закон и кривая спроса.
4. Предложение, закон и кривая предложения.
5. Предложение и спрос: рыночное равновесие.
6. Издержки производства и их виды. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
7. Постоянные, переменные и общие издержки производства в краткосрочном периоде.
8. Основные рыночные структуры и их характеристика.
9. Определение объема производства конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
10. Определение цены и объема производства фирмы-монополиста.
11. Понятие ВВП и ВВП. Исключение двойного счета. Добавленная стоимость.
12. Циклическое развитие экономики и его причины. Фазы экономического цикла.
13. Совокупный спрос. Характеристика кривой совокупного спроса.
14. Совокупное предложение и характеристика его кривой.
15. Макроэкономическое равновесие: реальный объем ВВП и уровень цен.
16. Безработица и ее типы. Естественный уровень безработицы.
17. Инфляция как фактор нестабильности. Измерение уровня инфляции.
18. Стимулирующая фискальная политика: увеличение совокупного спроса.
19. Деньги и их функция. Ликвидность.
20. Предложение денег. Измерение денежной массы.

Основная литература:

1. Общая экономическая теория: Учебник / В.З. Баликов. - 16-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 528 с.
2. Основы экономической теории: Учебник/Слагодина В. Г. - 3 изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.

Дополнительная литература:

1. Экономикс: краткий курс: Пер. с 1-го англ. изд. / С.Л. Брю, К.Р. Макконнелл. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - XVIII, 462 с.
2. Курс микроэкономики: Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 624 с.
3. Экономика: Учебник / А.И. Балашов, С.А. Тертышный. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015.

2.2. Экономика предприятия

Вопросы к экзамену:

1. Организационно-правовые формы организаций и предприятий.
2. Понятие основных производственных фондов предприятия.
3. Классификация основных фондов.
4. Функционально-вещественная характеристика групп основных фондов.
5. Износ основных производственных фондов.
6. Амортизация основных фондов.
7. Структура и состав оборотных средств предприятия.
8. Трудовые ресурсы предприятия.
9. Характеристика заработной платы.
10. Структура производственного процесса и цикла.
11. Организационная структура управления предприятием.
12. Стратегическое планирование на предприятии.
13. Структура и содержание разделов бизнес-плана.
14. Экономическая стратегия предприятия.
15. Этапы жизненного цикла продукции.
16. Качество и конкурентоспособность продукции.
17. Издержки производства и себестоимость продукции.
18. Формирование цен на продукцию предприятия.
19. Понятие и сущность инновационной деятельности предприятия.
20. Инвестиционная политика предприятия.

Основная литература:

1. Экономика предприятия: Учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 346 с.
2. Экономика предприятия: Учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 264 с.
3. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с.

Дополнительная литература:

1. Экономика предприятия (фирмы): Учебник. Рек. МО РФ РЭА им. Г.В.Плеханова. Под ред. О.И.Волкова и О.В.Девяткина.- 3-е издание. М.: Инфра-М, 2007, - 601 с.
2. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия). Учебник для Ссузов. Экономист, 2007.
3. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: Учебник. – М.: Инфра-М, 2006.- 528 с. Доп. УМО.