

Негосударственное частное образовательное учреждение
высшего образования
«Технический университет УГМК»



УТВЕРЖДАЮ

Директор

В.А.Лапин

2018 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
(магистратура)

38.04.01 – Экономика

Программа подготовки
**Управление экономической эффективностью инвестиций
в объекты капитального строительства**

Квалификация	Форма обучения	Нормативный срок обучения
магистр	заочная	2 года 5 месяцев

г. Верхняя Пышма

2018 г.

Программа составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВО) уровня бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». Программа утверждена на заседании экзаменационной комиссии протокол № 1 от 21.05.2018 г.

Председатель экзаменационной комиссии – кандидат экономических наук, Д.С. Воронов

Аннотация программы вступительных испытаний по направлению магистерской подготовки

В программу вступительных испытаний по направлению магистерской подготовки 38.04.01 Экономика включены вопросы, отражающие наличие у абитуриентов компетенций в области базовых знаний по экономике, соответствующие квалификационной характеристике, объектам профессиональной деятельности и квалификационным требованиям в соответствии с (ФГОС ВО) уровня подготовки бакалавров и специалистов по данному направлению.

1. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

К вступительным испытаниям по направлению магистерской подготовки допускаются поступающие, имеющие высшее образование любого уровня, в том числе степень (квалификацию) «бакалавр» и «специалист».

Поступающие должны владеть современным понятийным аппаратом и инструментарием экономических процессов, показать навыки в использовании экономических знаний для анализа конкретных экономических ситуаций, корректно формулировать цели и ограничения, в том числе внешние и внутренние, с целью получения достоверных выводов и результатов экономического анализа.

Вступительное испытание для поступающих на магистерскую программу проводится в форме собеседования и устного междисциплинарного экзамена.

Оценивание результатов вступительных испытаний, проводимых ТУ УГМК самостоятельно, проводится по 100-балльной шкале.

Минимальное количество баллов для зачисления в ТУ УГМК устанавливается 60 баллов.

Критерии оценивания ответа поступающего:

Количество рейтинговых баллов, которое может набрать поступающий по результатам собеседования, варьируется от 0 до 10 (в зависимости от качества ответа).

Количество рейтинговых баллов, которое может набрать поступающий по результатам ответа на вопросы экзаменационного билета, варьируется от 0 до 90 (в зависимости от качества ответа).

Общее количество баллов, находящееся в диапазоне 86÷100, выставляется поступающим, показавшим глубокие теоретические знания, умение иллюстрировать изложение практическими примерами и расчетами, полно и подробно ответившим на вопросы билета и дополнительные вопросы экзаменационной комиссии.

Общее количество баллов, находящееся в диапазоне 76÷85, выставляется поступающим, показавшим основательные теоретические знания, умение иллюстрировать изложение практическими примерами и расчетами; полностью ответившим на вопросы билета и дополнительные вопросы экзаменационной комиссии, но допустившим при ответах незначительные ошибки.

Общее количество баллов, находящееся в диапазоне 60÷75, выставляется поступающим, показавшим знание основных положений теории при наличии пробелов в отдельных разделах, испытывающим затруднения при практическом применении теории, допустившим ошибки при ответах на вопросы билетов и дополнительные вопросы.

Общее количество баллов, находящееся в диапазоне 0÷59, выставляется поступающим, показавшим существенные пробелы в знаниях основных положений

теории, не умение применять теоретические знания к решению практических задач.

2. СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА

Междисциплинарный экзамен проводится по экзаменационным билетам, в каждом из которых содержится три вопроса по следующим дисциплинам:

- История экономических учений;
- Основы экономики;
- Экономика предприятия.

2.1. История экономических учений

Вопросы к экзамену:

1. Классическая политэкономия. Методология А. Смита.
2. Теория Д. Рикардо.
3. Т. Р. Мальтус: теория народонаселения.
4. Теория прибавочной стоимости и «Капитал» К. Маркса.
5. Возникновение маржинализма. А. О. Курно.
6. Маржинализм как новая парадигма экономической теории.
7. Австрийская школа. К. Менгер.
8. Австрийская школа. О. Бем-Баверк.
9. Лозанская школа. Л. Вальрас.
10. Лозанская школа. В. Парето.
11. Вклад Альфреда Маршалла в экономическую науку.
12. Кембриджская школа. А. Пигу.
13. Институционализм. Общая оценка роли в науке.
14. Экономическая теория прав собственности и теорема Р. Коуза.
15. Теория «длинных волн» Н. Д. Кондратьева.
16. Л. В. Канторович и создание теории линейного программирования.
17. В. Леонтьев: метод «затраты-выпуск».
18. Й. Шумпетер как теоретик предпринимательства.

19. Кейнсианская революция: общая оценка роли в науке.

20. М. Фридмен. Монетаризм.

Основная литература:

1. Маркова, А. Н. История экономических учений [Электронный ресурс] : учебник для студентов, обучающихся по экономическим специальностям / А. Н. Маркова; под ред. А. Н. Марковой, Ю. К. Федулова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 471 с.
2. Квасов, А. С. История экономических учений [Электронный ресурс] : учебник для студентов, обучающихся по экономическим специальностям / А. С. Квасов; под ред. А. С. Квасова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с.

Дополнительная литература:

1. Булгаков С.Н. История экономических и социальных учений. - М.: Астрель, 2007. - 988с.
2. История экономических учений: учебник для вузов / В. С. Адвадзе [и др.]; под ред. А. С. Квасова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 495 с.
3. Покидченко М.Г. История экономических учений: учеб. пособие для вузов. - М.: Инфра-М, 2008. – 269 с.

2.2. Основы экономики

Вопросы к экзамену:

1. Материальные потребности общества.
2. Экономические ресурсы и их виды.
3. Спрос, закон и кривая спроса.
4. Предложение, закон и кривая предложения.
5. Предложение и спрос: рыночное равновесие.

6. Издержки производства и их виды. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
7. Постоянные, переменные и общие издержки производства в краткосрочном периоде.
8. Основные рыночные структуры и их характеристика.
9. Определение объема производства конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
10. Определение цены и объема производства фирмы-монополиста.
11. Понятие ВВП и ВНП. Исключение двойного счета. Добавленная стоимость.
12. Циклическое развитие экономики и его причины. Фазы экономического цикла.
13. Совокупный спрос. Характеристика кривой совокупного спроса.
14. Совокупное предложение и характеристика его кривой.
15. Макроэкономическое равновесие: реальный объем ВВП и уровень цен.
16. Безработица и ее типы. Естественный уровень безработицы.
17. Инфляция как фактор нестабильности. Измерение уровня инфляции.
18. Стимулирующая фискальная политика: увеличение совокупного спроса.
19. Деньги и их функция. Ликвидность.
20. Предложение денег. Измерение денежной массы.

Основная литература:

1. Общая экономическая теория: Учебник / В.З. Баликоев. - 16-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 528 с.
2. Основы экономической теории: Учебник/Слагода В. Г. - 3 изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.

Дополнительная литература:

1. Экономикс: краткий курс: Пер. с 1-го англ. изд. / С.Л. Брю, К.Р. Макконнелл. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - XVIII, 462 с.

2. Курс микроэкономики: Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 624 с.
3. Экономика: Учебник / А.И. Балашов, С.А. Тертышный. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015.

2.3. Экономика предприятия

Вопросы к экзамену:

1. Организационно-правовые формы организаций и предприятий.
2. Понятие основных производственных фондов предприятия.
3. Классификация основных фондов.
4. Функционально-вещественная характеристика групп основных фондов.
5. Износ основных производственных фондов.
6. Амортизация основных фондов.
7. Структура и состав оборотных средств предприятия.
8. Трудовые ресурсы предприятия.
9. Характеристика заработной платы.
10. Структура производственного процесса и цикла.
11. Организационная структура управления предприятием.
12. Стратегическое планирование на предприятии.
13. Структура и содержание разделов бизнес-плана.
14. Экономическая стратегия предприятия.
15. Этапы жизненного цикла продукции.
16. Качество и конкурентоспособность продукции.
17. Издержки производства и себестоимость продукции.
18. Формирование цен на продукцию предприятия.
19. Понятие и сущность инновационной деятельности предприятия.
20. Инвестиционная политика предприятия.

Основная литература:

1. Экономика предприятия: Учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 346 с.
2. Экономика предприятия: Учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 264 с.
3. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с.

Дополнительная литература:

1. Экономика предприятия (фирмы): Учебник. Рек. МО РФ РЭА им. Г.В.Плеханова. Под ред. О.И.Волкова и О.В.Девяткина.- 3-е издание. М.: Инфра-М, 2007, - 601 с.
2. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия). Учебник для Ссузов. Экономист, 2007.
3. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: Учебник. – М.: Инфра-М, 2006.- 528 с. Доп. УМО.