



Разработчик программы:

к.п.н., доцент, зав. кафедрой, Горбатов Сергей Васильевич \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины

**Введение в бизнес-аналитику**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.01 Информатика и вычислительная техника (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 929)

составлена на основании учебного плана:

09.03.01 Информатика и вычислительная техника

утвержденного учёным советом вуза от 06.07.2023 протокол № 7.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**информационных технологий**

Протокол методического совета университета от 01.06.2023 г. № 7

Зав. кафедрой к.п.н., доцент. Горбатов С.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)								
Формирование теоретических знаний о методах и инструментах бизнес-аналитики на основе современных информационных технологий, а также формирование практических навыков и их использование при разработке стратегии управления предприятием и бизнесом.								
1.1 Задачи								
Изучение теоретических основ бизнес-аналитики. Усвоение теоретических аспектов использования системы сбалансированных показателей в бизнес-аналитике. Приобретение навыков разработки системы сбалансированных показателей в бизнес-аналитике. Использование информационных ресурсов, инструментальных средств и компьютерных технологий в бизнес-аналитике.								
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ								
Цикл (раздел) ОП:		Б1.В.ДВ.01						
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:							
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:							
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)								
<b>ПК-1.1: Способен осуществлять ведение базы данных и поддержку информационного обеспечения решения прикладных задач</b>								
ИПК-1.1.3: Систематизирует, выявляет взаимосвязи и документирует требования к компьютерному программному обеспечению								
<b>ПК-1.2: Способен проводить работы по внедрению информационных систем</b>								
ИПК-1.2.3: Разрабатывает техническую документацию и консультирует пользователей по вопросам эксплуатации информационных систем								
<b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>								
ИУК-1.1: Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи								
<b>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен</b>								
3.1	<b>Знать:</b>							
3.1.1	Сущность и принципы работы современных справочно-библиотечных систем и информационно-коммуникационных технологий для проведения анализа бизнеса.							
3.1.2	Источники и способы получения информации для анализа и моделирования архитектуры предприятия.							
3.1.3	Методы бизнес-аналитики проведения анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях.							
3.1.4	Основные понятия и термины моделирования поставленных задач, ограничения моделей, применяемых в бизнес-аналитике.							
3.2	<b>Уметь:</b>							
3.2.1	Использовать профессиональные базы данных и стандартные пакеты прикладных программ для решения практических задач в области бизнес-аналитики.							
3.2.2	Использовать и сопоставлять статистические данные из разных источников.							
3.2.3	Обрабатывать результаты экспертных оценок при построении и внедрении системы сбалансированных показателей.							
3.3	<b>Владеть:</b>							
3.3.1	Навыками разработки и внедрения системы сбалансированных показателей с применением информационно-культурных технологий с учетом основных требований информационной безопасности.							
3.3.2	Навыками сбора и обработки информации об исследуемых процессах и системах для построения моделей, используемых в бизнес-аналитике.							
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)								
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Введение в бизнес-аналитику</b>							
1.1	Основы бизнес-аналитики. Введение в сбалансированную систему показателей /Лек/	3	4	ИУК-1.1	Л1.1 Л1.2Л 2.1ЛЗ. 1	Э1	0	История показателей, используемых для

1.2	Инструменты стратегического управления /Лек/	3	2	ИПК-1.1.3 ИУК-1.1	Л1.1 Л1.2Л 2.1ЛЗ. 1	Э1	0	Основные инструменты стратегического управления.
1.3	Процесс разработки стратегической карты /Лек/	3	2	ИУК-1.1	Л1.1 Л1.2Л 2.1ЛЗ. 1	Э1	0	Стратегическая карта. Перспективы. Причинно-
1.4	Показатели, целевые значения, инициативы /Лек/	3	2	ИУК-1.1	Л1.1 Л1.2Л 2.1ЛЗ. 1	Э1	0	Сущность показателей КРІ. Поиск показателей.
1.5	ССП для подразделений /Лек/	3	2	ИПК-1.1.3 ИУК-1.1	Л1.1 Л1.2Л 2.1ЛЗ. 1	Э1	0	Декомпозиция стратегических целей и показателей.
1.6	Процесс внедрения ССП /Лек/	3	2	ИПК-1.1.3 ИУК-1.1	Л1.1 Л1.2Л 2.1ЛЗ. 1	Э1	0	Этапы проекта. Определение проекта.
1.7	Введение в сбалансированную систему показателей /Лаб/	3	4	ИПК-1.2.3 ИУК-1.1	Л1.1 Л1.2Л 2.1ЛЗ. 1	Э1	0	
1.8	Основные инструменты стратегического управления /Лаб/	3	4	ИПК-1.1.3 ИПК-1.2.3 ИУК-1.1	Л1.1 Л1.2Л 2.1ЛЗ. 1	Э1	0	
1.9	Виды стратегий. Эволюция стратегических целей /Лаб/	3	4	ИПК-1.2.3 ИУК-1.1	Л1.1 Л1.2Л 2.1ЛЗ. 1	Э1	0	
1.10	Стратегическая карта и ее разработка /Лаб/	3	6	ИПК-1.2.3 ИУК-1.1	Л1.1 Л1.2Л 2.1ЛЗ. 1	Э1	0	
1.11	Формирование системы сбалансированных показателей и определение ключевых значений /Лаб/	3	6	ИПК-1.2.3 ИУК-1.1	Л1.1 Л1.2Л 2.1ЛЗ. 1	Э1	0	
1.12	ССП для подразделений /Лаб/	3	6	ИПК-1.2.3 ИУК-1.1	Л1.1 Л1.2Л 2.1ЛЗ. 1	Э1	0	
1.13	Процесс внедрения ССП: этапы, формализация стратегии, разработка ССП /Лаб/	3	6	ИПК-1.2.3 ИУК-1.1	Л1.1 Л1.2Л 2.1ЛЗ. 1	Э1	0	
1.14	Процесс внедрения ССП: запуск и адаптация /Лаб/	3	6	ИПК-1.2.3 ИУК-1.1	Л1.1 Л1.2Л 2.1ЛЗ. 1	Э1	0	
1.15	Разработка индивидуального проекта (Анализ предприятия). Подготовка презентации по проведенному анализу /Ср/	3	23	ИПК-1.1.3 ИПК-1.2.3 ИУК-1.1	Л1.1 Л1.2Л 2.1ЛЗ. 1	Э1	0	
1.16	Консультация перед экзаменом /Конс/	3	2	ИПК-1.1.3 ИПК-1.2.3 ИУК-1.1	Л1.1 Л1.2Л 2.1ЛЗ. 1	Э1	0	

#### 4.1 Образовательные технологии

### 5. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

<b>5.1. Комплект оценочных средств</b>				
Комплект оценочных средств по дисциплине, состоящий из материалов для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации обучающихся, включая порядок проведения промежуточной аттестации, систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок представлен в КОС дисциплины.				
<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>				
<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>				
<b>6.1.1. Основная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл.адрес
Л1.1	Цветков А. А.	Теория и практика бизнес-анализа в ИТ: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500835">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500835</a>
Л1.2	Сафиуллаева Р. И., Глотова И. И., Агаркова Л. В., Доронин Б. А., Томилина Е. П.	Основы бизнес-анализа деятельности корпорации: учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2022	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=700897">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=700897</a>
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл.адрес
Л2.1	Цветков А. А.	Теория и практика бизнес-анализа в ИТ: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576480">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576480</a>
<b>6.1.3. Методические разработки</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл.адрес
Л3.1	Мишурова И. В., Синюк Т. Ю.	Бизнес-анализ: теория и практика: учебно-методическое пособие	Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=616892">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=616892</a>
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>				
Э1	Онлайн-инструмент для проектирования бизнес-процессов			
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>				
6.3.1.1	NotePad++			
6.3.1.2	Paint.Net			
6.3.1.3	Microsoft Visual Studio			
6.3.1.4	Microsoft Windows			
6.3.1.5	Microsoft Office (Access, Excel, Word, OneNote, Outlook, PowerPoint, Publisher, Skype for business)			
6.3.1.6	7-Zip			
6.3.1.7	Foxit Reader			
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>				
6.3.2.1	Консультант-плюс			
6.3.2.2	Единое окно доступа к информационным ресурсам			
<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>				
Ауд. №	Назначение	Оснащение		
300	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	Учебные места, оборудованные блочной мебелью с расположением амфитеатром. Рабочее место преподавателя в составе стол, стул, тумба, трибунка, компьютер преподавателя с доступом в интернет, интерактивная доска с проектором. Моторизованный экран Потолочные поворотные камеры. Документ-камера. Настольный микрофон. Звуковая система. Маркерная доска.		

301	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	Учебные места, оборудованные блочной мебелью с расположением амфитеатром. Рабочее место преподавателя в составе стол, стул, тумба, трибунка, компьютер преподавателя с доступом в интернет, интерактивная доска с проектором. Моторизованный экран. Потолочные поворотные камеры. Документ-камера. Настольный микрофон. Звуковая система. Маркерная доска.
<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>		