

**Негосударственное частное образовательное учреждение высшего
образования
«Технический университет»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор



В.А. Лапин

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Введение в бизнес-аналитику**

Закреплена за кафедрой **информационных технологий**
Учебный план 09.03.01 Информатика и вычислительная техника
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **заочная**
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 16
самостоятельная работа 83
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 3

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Лабораторные	10	10	10	10
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	83	83	83	83
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Разработчик программы:

к.п.н., доцент, зав. кафедрой, Горбатов Сергей Васильевич _____

Рабочая программа дисциплины

Введение в бизнес-аналитику

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.01 Информатика и вычислительная техника (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 929)

составлена на основании учебного плана:

09.03.01 Информатика и вычислительная техника

утвержденного учёным советом вуза от 06.07.2023 протокол № 7.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

информационных технологий

Протокол методического совета университета от 01.06.2023 г. № 7

Зав. кафедрой к.п.н., доцент. Горбатов С.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)								
Формирование теоретических знаний о методах и инструментах бизнес-аналитики на основе современных информационных технологий, а также формирование практических навыков и их использование при разработке стратегии управления предприятием и бизнесом.								
1.1 Задачи								
Изучение теоретических основ бизнес-аналитики. Усвоение теоретических аспектов использования системы сбалансированных показателей в бизнес-аналитике. Приобретение навыков разработки системы сбалансированных показателей в бизнес-аналитике. Использование информационных ресурсов, инструментальных средств и компьютерных технологий в бизнес-аналитике.								
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ								
Цикл (раздел) ОП:		Б1.В.ДВ.01						
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:							
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:							
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)								
ПК-1.1: Способен осуществлять ведение базы данных и поддержку информационного обеспечения решения прикладных задач								
ИПК-1.1.3: Систематизирует, выявляет взаимосвязи и документирует требования к компьютерному программному обеспечению								
ПК-1.2: Способен проводить работы по внедрению информационных систем								
ИПК-1.2.3: Разрабатывает техническую документацию и консультирует пользователей по вопросам эксплуатации информационных систем								
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач								
ИУК-1.1: Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи								
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен								
3.1	Знать:							
3.1.1	Сущность и принципы работы современных справочно-библиотечных систем и информационно-коммуникационных технологий для проведения анализа бизнеса.							
3.1.2	Источники и способы получения информации для анализа и моделирования архитектуры предприятия.							
3.1.3	Методы бизнес-аналитики проведения анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях.							
3.1.4	Основные понятия и термины моделирования поставленных задач, ограничения моделей, применяемых в бизнес-аналитике.							
3.2	Уметь:							
3.2.1	Использовать профессиональные базы данных и стандартные пакеты прикладных программ для решения практических задач в области бизнес-аналитики.							
3.2.2	Использовать и сопоставлять статистические данные из разных источников.							
3.2.3	Обрабатывать результаты экспертных оценок при построении и внедрении системы сбалансированных показателей.							
3.3	Владеть:							
3.3.1	Навыками разработки и внедрения системы сбалансированных показателей с применением информационно-культурных технологий с учетом основных требований информационной безопасности.							
3.3.2	Навыками сбора и обработки информации об исследуемых процессах и системах для построения моделей, используемых в бизнес-аналитике.							
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)								
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Введение в бизнес-аналитику							
1.1	Основы бизнес-аналитики. Введение в сбалансированную систему показателей /Лек/	3	1	ИУК-1.1	Л1.1 Л1.2Л 2.1ЛЗ. 1	Э1	0	История показателей, используемых для

1.2	Инструменты стратегического управления /Лек/	3	1	ИПК-1.1.3 ИУК-1.1	Л1.1 Л1.2Л 2.1ЛЗ. 1	Э1	0	Основные инструменты стратегического управления.
1.3	Процесс разработки стратегической карты /Лек/	3	1	ИУК-1.1	Л1.1 Л1.2Л 2.1ЛЗ. 1	Э1	0	Стратегическая карта. Перспективы. Причинно-
1.4	Показатели, целевые значения, инициативы /Лек/	3	1	ИУК-1.1	Л1.1 Л1.2Л 2.1ЛЗ. 1	Э1	0	Сущность показателей КРІ. Поиск показателей.
1.5	ССП для подразделений /Лек/	3	1	ИПК-1.1.3 ИУК-1.1	Л1.1 Л1.2Л 2.1ЛЗ. 1	Э1	0	Декомпозиция стратегических целей и показателей.
1.6	Процесс внедрения ССП /Лек/	3	1	ИПК-1.1.3 ИУК-1.1	Л1.1 Л1.2Л 2.1ЛЗ. 1	Э1	0	Этапы проекта. Определение проекта.
1.7	Введение в сбалансированную систему показателей /Лаб/	3	2	ИПК-1.2.3 ИУК-1.1	Л1.1 Л1.2Л 2.1ЛЗ. 1	Э1	0	
1.8	Основные инструменты стратегического управления /Лаб/	3	2	ИПК-1.2.3 ИПК-1.1.3 ИУК-1.1	Л1.1 Л1.2Л 2.1ЛЗ. 1	Э1	0	
1.9	Виды стратегий. Эволюция стратегических целей /Лаб/	3	1	ИПК-1.2.3 ИУК-1.1	Л1.1 Л1.2Л 2.1ЛЗ. 1	Э1	0	
1.10	Стратегическая карта и ее разработка /Лаб/	3	1	ИПК-1.2.3 ИУК-1.1	Л1.1 Л1.2Л 2.1ЛЗ. 1	Э1	0	
1.11	Формирование системы сбалансированных показателей и определение ключевых значений /Лаб/	3	1	ИПК-1.2.3 ИУК-1.1	Л1.1 Л1.2Л 2.1ЛЗ. 1	Э1	0	
1.12	ССП для подразделений /Лаб/	3	1	ИПК-1.2.3 ИУК-1.1	Л1.1 Л1.2Л 2.1ЛЗ. 1	Э1	0	
1.13	Процесс внедрения ССП: этапы, формализация стратегии, разработка ССП /Лаб/	3	1	ИПК-1.2.3 ИУК-1.1	Л1.1 Л1.2Л 2.1ЛЗ. 1	Э1	0	
1.14	Процесс внедрения ССП: запуск и адаптация /Лаб/	3	1	ИПК-1.2.3 ИУК-1.1	Л1.1 Л1.2Л 2.1ЛЗ. 1	Э1	0	
1.15	Разработка индивидуального проекта (Анализ предприятия). Подготовка презентации по проведенному анализу /Ср/	3	83	ИПК-1.2.3 ИПК-1.1.3 ИУК-1.1	Л1.1 Л1.2Л 2.1ЛЗ. 1	Э1	0	

4.1 Образовательные технологии

5. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Комплект оценочных средств

Комплект оценочных средств по дисциплине, состоящий из материалов для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации обучающихся, включая порядок проведения промежуточной аттестации, систему оценивания

результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок представлен в КОС дисциплины.				
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл.адрес
Л1.1	Цветков А. А.	Теория и практика бизнес-анализа в ИТ: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500835
Л1.2	Сафиуллаева Р. И., Глотова И. И., Агаркова Л. В., Доронин Б. А., Томилина Е. П.	Основы бизнес-анализа деятельности корпорации: учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2022	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700897
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл.адрес
Л2.1	Цветков А. А.	Теория и практика бизнес-анализа в ИТ: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576480
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл.адрес
Л3.1	Мишурова И. В., Синюк Т. Ю.	Бизнес-анализ: теория и практика: учебно-методическое пособие	Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616892
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Онлайн-инструмент для проектирования бизнес-процессов			
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	NotePad++			
6.3.1.2	Paint.Net			
6.3.1.3	Microsoft Visual Studio			
6.3.1.4	Microsoft Windows			
6.3.1.5	Microsoft Office (Access, Excel, Word, OneNote, Outlook, PowerPoint, Publisher, Skype for business)			
6.3.1.6	7-Zip			
6.3.1.7	Foxit Reader			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	Единое окно доступа к информационным ресурсам			
6.3.2.2	Консультант-плюс			
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
Ауд. №	Назначение	Оснащение		
300	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	Учебные места, оборудованные блочной мебелью с расположением амфитеатром. Рабочее место преподавателя в составе стол, стул, тумба, трибунка, компьютер преподавателя с доступом в интернет, интерактивная доска с проектором. Моторизованный экран Потолочные поворотные камеры. Документ-камера. Настольный микрофон. Звуковая система. Маркерная доска.		
301	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	Учебные места, оборудованные блочной мебелью с расположением амфитеатром. Рабочее место преподавателя в составе стол, стул, тумба, трибунка, компьютер преподавателя с доступом в интернет, интерактивная доска с проектором. Моторизованный экран. Потолочные поворотные камеры. Документ-камера. Настольный микрофон. Звуковая система. Маркерная доска.		

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)