

**Негосударственное частное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Технический университет»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор



В.А. Лапин

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Использование информационных технологий для  
финансового планирования и ценообразования ИТ-  
проекта**

Закреплена за кафедрой **информационных технологий**

Учебный план 09.03.01 Информатика и вычислительная техника

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	180	Виды контроля на курсах: экзамены 5 курсовые проекты 5
в том числе:		
аудиторные занятия	20	
самостоятельная работа	151	
часов на контроль	9	

**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	5		Итого	
	уп	рп		
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	151	151	151	151
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

Разработчик программы:

к.п.н., доцент, зав. кафедрой, Горбатов Сергей Васильевич \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины

**Использование информационных технологий для финансового планирования и ценообразования ИТ-проекта**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.01 Информатика и вычислительная техника (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 929)

составлена на основании учебного плана:

09.03.01 Информатика и вычислительная техника

утвержденного учёным советом вуза от 06.07.2023 протокол № 7.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**информационных технологий**

Протокол методического совета университета от 01.06.2023 г. № 7

Зав. кафедрой к.п.н., доцент. Горбатов С.В.

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>								
Формирование у студентов целостной системы знаний о механизме ценообразования в ИТ, а также устойчивых навыков по реализации данных знаний на практике с использованием средств информационных технологий.								
<b>1.1 Задачи</b>								
<ul style="list-style-type: none"> <li>- получение теоретических знаний в области методологии ценообразования в рыночных условиях;</li> <li>- анализ ценовой стратегии и тактики установления цен на рынках конкретных товаров и услуг;</li> <li>- рассмотрение техники расчета цены, определения надбавок с учетом различных ценообразующих факторов;</li> <li>- изучение особенностей ценообразования в РФ и на мировом рынке;</li> <li>- определение порядка регулирования цен.</li> </ul>								
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>								
Цикл (раздел) ОП:		Б1.В.ДВ.05						
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>							
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>							
<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>								
<b>ПК-1.1: Способен осуществлять ведение базы данных и поддержку информационного обеспечения решения прикладных задач</b>								
ИПК-1.1.3: Систематизирует, выявляет взаимосвязи и документирует требования к компьютерному программному обеспечению								
<b>УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>								
ИУК-9.2: Умеет оценивать экономическую эффективность использования различных ресурсов								
ИУК-9.3: Владеет навыками технико-экономического обоснования хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности								
<b>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен</b>								
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>							
3.1.1	Основные методы финансового анализа, принципы и методы финансового планирования и бюджетирования.							
3.1.2	Основы проведения анализа имущественного положения, финансового состояния, финансовых результатов деятельности и рыночной активности организации.							
3.1.3	Основные методы и приемы управления финансами предприятия.							
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>							
3.2.1	Использовать основные методы финансового анализа, формировать структуру бюджетов денежных средств, а также перспективных, текущих и оперативных финансовых планов, определять финансовые цели экономического субъекта, степень их соответствия текущему финансовому состоянию экономического субъекта, способы достижения целей в долгосрочной и краткосрочной перспективе.							
3.2.2	Оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность экономического субъекта; находить оптимальные решения в управлении денежными потоками.							
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>							
3.3.1	Методами финансового анализа, навыками составления финансовых планов, бюджетов и смет экономического субъекта.							
3.3.2	Навыками организации, планирования и контроля работ по анализу финансового состояния, организации бюджетирования и управления денежными потоками экономического субъекта.							
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>								
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Использование информационных технологий для финансового планирования и ценообразования ИТ-проекта</b>							
1.1	Цена в современной экономике /Лек/	5	2	ИПК-1.1.3 ИУК-9.2 ИУК-9.3	Л1.1 Л1.2Л 2.1 Л2.2Л 3.1 Л3.2	Э1	0	Сущность цены. Система и классификация цен. Функции цен

1.2	Цена в современной экономике /Пр/	5	1	ИПК-1.1.3 ИУК-9.2 ИУК-9.3	Л1.1 Л1.2Л 2.1 Л2.2Л 3.1 Л3.2	Э1	0	
1.3	Рыночное ценообразование /Лек/	5	1	ИПК-1.1.3 ИУК-9.2 ИУК-9.3	Л1.1 Л1.2Л 2.1 Л2.2Л 3.1 Л3.2	Э1	0	Взаимодействие цены, спроса и предложения. Факторы, влияющие на
1.4	Рыночное ценообразование /Пр/	5	1	ИПК-1.1.3 ИУК-9.2 ИУК-9.3	Л1.1 Л1.2Л 2.1 Л2.2Л 3.1 Л3.2	Э1	0	
1.5	Методы ценообразования /Лек/	5	1	ИПК-1.1.3 ИУК-9.2 ИУК-9.3	Л1.1 Л1.2Л 2.1 Л2.2Л 3.1 Л3.2	Э1	0	Этапы расчета цены. Расчетные методы ценообразования (затратные,
1.6	Методы ценообразования /Пр/	5	1	ИПК-1.1.3 ИУК-9.2 ИУК-9.3	Л1.1 Л1.2Л 2.1 Л2.2Л 3.1 Л3.2	Э1	0	
1.7	Ценовая политика и стратегия фирмы /Лек/	5	1	ИПК-1.1.3 ИУК-9.2 ИУК-9.3	Л1.1 Л1.2Л 2.1 Л2.2Л 3.1 Л3.2	Э1	0	Понятие ценовой политики и ценовой стратегии фирмы. Этапы
1.8	Ценовая политика и стратегия фирмы /Пр/	5	1	ИПК-1.1.3 ИУК-9.2 ИУК-9.3	Л1.1 Л1.2Л 2.1 Л2.2Л 3.1 Л3.2	Э1	0	
1.9	Состав и структура цен. Особенности формирования цен /Лек/	5	1	ИПК-1.1.3 ИУК-9.2 ИУК-9.3	Л1.1 Л1.2Л 2.1 Л2.2Л 3.1 Л3.2	Э1	0	Общая структура цены (цена изготовителя, опускная цена, цена закупки
1.10	Состав и структура цен. Особенности формирования цен /Пр/	5	2	ИПК-1.1.3 ИУК-9.2 ИУК-9.3	Л1.1 Л1.2Л 2.1 Л2.2Л 3.1 Л3.2	Э1	0	
1.11	Бизнес-модель и бизнес-план /Лек/	5	1	ИПК-1.1.3 ИУК-9.2 ИУК-9.3	Л1.1 Л1.2Л 2.1 Л2.2Л 3.1 Л3.2	Э1	0	

1.12	Бизнес-модель и бизнес-план /Пр/	5	1	ИПК-1.1.3 ИУК-9.2 ИУК-9.3	Л1.1 Л1.2Л 2.1 Л2.2Л 3.1 Л3.2	Э1	0	
1.13	Финансовый план и ценообразование в ИТ /Лек/	5	1	ИПК-1.1.3 ИУК-9.2 ИУК-9.3	Л1.1 Л1.2Л 2.1 Л2.2Л 3.1 Л3.2	Э1	0	
1.14	Финансовый план и ценообразование в ИТ /Пр/	5	1	ИПК-1.1.3 ИУК-9.2 ИУК-9.3	Л1.1 Л1.2Л 2.1 Л2.2Л 3.1 Л3.2	Э1	0	
1.15	Запуск ИТ-продукта и проведение маркетинговой кампании /Лек/	5	1	ИПК-1.1.3 ИУК-9.2 ИУК-9.3	Л1.1 Л1.2Л 2.1 Л2.2Л 3.1 Л3.2	Э1	0	
1.16	Запуск ИТ-продукта и проведение маркетинговой кампании /Пр/	5	1	ИПК-1.1.3 ИУК-9.2 ИУК-9.3	Л1.1 Л1.2Л 2.1 Л2.2Л 3.1 Л3.2	Э1	0	
1.17	Партнерские отношения, каналы дистрибьюции и продажи продукта /Пр/	5	1	ИПК-1.1.3 ИУК-9.2 ИУК-9.3	Л1.1 Л1.2Л 2.1 Л2.2Л 3.1 Л3.2	Э1	0	
1.18	Партнерские отношения, каналы дистрибьюции и продажи продукта /Лек/	5	1	ИПК-1.1.3 ИУК-9.2 ИУК-9.3	Л1.1 Л1.2Л 2.1 Л2.2Л 3.1 Л3.2	Э1	0	
1.19	Повторение материалов лекций /Ср/	5	70	ИПК-1.1.3 ИУК-9.2 ИУК-9.3	Л1.1 Л1.2Л 2.1 Л2.2Л 3.1 Л3.2	Э1	0	
1.20	Подготовка к практическим работам /Ср/	5	70	ИПК-1.1.3 ИУК-9.2 ИУК-9.3	Л1.1 Л1.2Л 2.1 Л2.2Л 3.1 Л3.2	Э1	0	
1.21	Подготовка к текущему контролю /Ср/	5	7	ИПК-1.1.3 ИУК-9.2 ИУК-9.3	Л1.1 Л1.2Л 2.1 Л2.2Л 3.1 Л3.2	Э1	0	

1.22	Подготовка к экзамену /Ср/	5	4	ИПК-1.1.3 ИУК-9.2 ИУК-9.3	Л1.1 Л1.2Л 2.1 Л2.2Л 3.1 Л3.2	Э1	0	
1.23	Курсовой проект /КП/	5	0				0	
1.24	Экзамен /Экзамен/	5	9	ИПК-1.1.3 ИУК-9.2 ИУК-9.3	Л1.1 Л1.2Л 2.1 Л2.2Л 3.1 Л3.2	Э1	0	

#### 4.1 Образовательные технологии

### 5. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

#### 5.1. Комплект оценочных средств

Комплект оценочных средств по дисциплине, состоящий из материалов для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации обучающихся, включая порядок проведения промежуточной аттестации, систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок представлен в КОС дисциплины.

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл.адрес
Л1.1	Лев М. Ю.	Ценообразование: учебник	Москва: Юнити, 2012	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118195">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118195</a>
Л1.2	Горина Г. А.	Ценообразование: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118196">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118196</a>

##### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл.адрес
Л2.1	Косинова Е. А., Белкина Е. Н., Казарова А. Я.	Ценообразование: теория и практика: учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2012	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233076">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233076</a>
Л2.2	Лев М. Ю.	Цены и ценообразование: учебник	Москва: Юнити, 2015	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446413">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446413</a>

##### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл.адрес
Л3.1	Данченко Л. А., Иванова А. Г., Ласковец С. В., Маркова М. В.	Маркетинговое ценообразование и анализ цен: учебно-практическое пособие: учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2008	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=93152">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=93152</a>
Л3.2	Амирова З. Б.	Ценообразование: методические рекомендации по практическим занятиям: методическое пособие	Москва: Альтаир МГАВТ, 2019	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=682023">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=682023</a>

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Создание программного продукта и управление его развитием
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>	
6.3.1.1	NotePad++
6.3.1.2	Paint.Net

6.3.1.3	Microsoft Visual Studio	
6.3.1.4	Microsoft Windows	
6.3.1.5	Microsoft Office (Access, Excel, Word, OneNote, Outlook, PowerPoint, Publisher, Skype for business)	
6.3.1.6	Mozilla Firefox	
6.3.1.7	7-Zip	
6.3.1.8	WinDjVu	
6.3.1.9	Яндекс.Браузер	
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>		
6.3.2.1	Единое окно доступа к информационным ресурсам	
6.3.2.2	Консультант-плюс	
<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>		
Ауд. №	Назначение	Оснащение
300	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	Учебные места, оборудованные блочной мебелью с расположением амфитеатром. Рабочее место преподавателя в составе стол, стул, тумба, трибунка, компьютер преподавателя с доступом в интернет, интерактивная доска с проектором. Моторизованный экран Потолочные поворотные камеры. Документ-камера. Настольный микрофон. Звуковая система. Маркерная доска.
301	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	Учебные места, оборудованные блочной мебелью с расположением амфитеатром. Рабочее место преподавателя в составе стол, стул, тумба, трибунка, компьютер преподавателя с доступом в интернет, интерактивная доска с проектором. Моторизованный экран. Потолочные поворотные камеры. Документ-камера. Настольный микрофон. Звуковая система. Маркерная доска.
<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>		
<p>Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение рабочей программы дисциплины.</li> <li>2. Обязательная подготовка к практическим занятиям.</li> <li>3. Изучение основной и дополнительной литературы, интернет-источников.</li> <li>4. Выполнение всех видов самостоятельной работы.</li> </ol> <p>Эффективное освоение дисциплины предполагает регулярное посещение всех видов аудиторных занятий, выполнение плана самостоятельной работы в полном объеме и прохождение аттестации в соответствии с календарным учебным графиком.</p> <p>Студенту рекомендуется ознакомиться со списком основной и дополнительной литературы. Доступ к информационным ресурсам библиотеки и информационно-справочным системам сети "Интернет" организован в читальном зале библиотеки со стационарных ПЭВМ, либо с личного ПЭВМ (ноутбука, планшетного компьютера или иного мобильного устройства) посредством беспроводного доступа при активации индивидуальной учетной записи.</p> <p>Пользование информационными ресурсами расширяет возможности освоения курса, выполнения самостоятельной работы.</p> <p>Задания и методические указания к выполнению практических занятий составлены в соответствии с рабочей программой дисциплины.</p> <p>Практические занятия включают в себя освоение действий, обсуждение проблем по основным разделам курса и направлены на углубление изученного материала и на приобретение умений и навыков.</p> <p>При подготовке к практическим занятиям используются методические указания, в которых описаны содержание и методы их проведения, условия выполнения, сформулированы вопросы к результатам выполнения заданий.</p> <p>Методические рекомендации к организации и выполнению самостоятельной работы составлены в соответствии с рабочей программой дисциплины.</p> <p>Самостоятельная работа студентов включает освоение материала, выполнение домашних работ, подготовку к выполнению заданий практических занятий, лабораторных работ, и подготовку к зачету и экзамену.</p> <p>Методических рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья</p> <p>При необходимости программа модуля может быть адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и необходимых специальных условий их обучения.</p>		

При наличии в группе студентов с ограниченными возможностями здоровья возможно использовать адаптивные технологии.

Для студентов с ограниченным слухом:

- использование разнообразных дидактических материалов (карточки, рисунки, письменное описание, схемы и т.п.) как помощь для понимания и решения поставленной задачи;
- использование видеоматериалов, которые дают возможность понять тему занятия и осуществить коммуникативные действия;
- выполнение проектных заданий по изучаемым темам.

Для студентов с ограниченным зрением:

- использование фильмов с возможностью восприятия на слух даваемой в них информации для последующего ее обсуждения;
- использование аудиоматериалов по изучаемым темам, имеющимся на кафедре;
- индивидуальное общение с преподавателем по изучаемому материалу;
- творческие задания по изучаемым темам или по личному желанию с учетом интересов обучаемого.