



Негосударственное частное образовательное учреждение
высшего образования
«Технический университет УГМК»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОРГАНИЗАЦИИ И
ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

Специальность	<u>21.05.04 Горное дело</u>
Направленность (профиль)	<u>Подземная разработка рудных месторождений</u>
Уровень высшего образования	<u>Специалитет</u> <i>(бакалавриат, специалитет, магистратура)</i>

Автор - разработчик: Воронов Д.С., канд. эконом. наук
Рассмотрено на заседании кафедры прикладной экономики
Одобрено Методическим советом университета 30 июня 2021 г., протокол № 4

г. Верхняя Пышма

Самостоятельная работа студентов проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений;
- получения навыков эффективной самостоятельной профессиональной (практической и научно-теоретической) деятельности.

Цель самостоятельной работы: расширение научного кругозора, овладение методами теоретического исследования, развитие самостоятельности мышления студента.

Выполнение задания по написанию реферата:

- 1) выбрать тему;
- 2) определить источники, с которыми придется работать;
- 3) изучить, систематизировать и обработать выбранный материал из источников;
- 4) составить план;
- 5) написать реферат:
 - обосновать актуальность выбранной темы;
 - указать исходные данные реферируемого текста;
 - сформулировать проблематику выбранной темы;
 - привести основные тезисы реферируемого текста и их аргументацию;
 - сделать общий вывод по проблеме, заявленной в реферате.

Примерный перечень тем для написания рефератов

1. Спрос: понятие, закон, кривая.
2. Предложение: понятие, кривая.
3. Эластичность спроса и ее показатели.
4. Эластичность предложения, ее измерения и типы.
5. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
6. Основные положения кардиналистской и ординалистской концепции потребительского выбора.
7. Кривые безразличия.
8. Бюджетная линия покупателя. Равновесие потребителя.
9. Производство и производственная функция. Изокванта. Карта изоквант.
10. Изменение объема и издержек производства в краткосрочном периоде.
11. Изменение издержек производства в долгосрочном периоде.
12. Сущность и признаки совершенной конкуренции.
13. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
14. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
15. Взаимосвязь предельных издержек и кривой предложения.
16. Государственное регулирование спроса, предложения и рыночной цены на рынке отдельного товара.
17. Чистая монополия: понятие, виды, рыночное поведение.
18. Экономические последствия монополии. Регулируемая монополия.
19. Олигополия и ее признаки.
20. Монополистическая конкуренция.
21. Показатели монопольной власти. Антимонопольное законодательство.
22. Модели Курно, Штакельберга и Бертрана выбора количества на рынке дуополии.

23. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.
24. Неценовая конкуренция и ее издержки.
25. Рынок труда и заработная плата.
26. Рынок капитала и ссудный процент.
27. Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.
28. Экономическая рента. Факторы, влияющие на величину земельной ренты.