



Негосударственное частное образовательное
учреждение высшего образования
«Технический университет УГМК»



20.10.2021

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент горного производства

Закреплена за кафедрой	прикладной экономики
Учебный план	21.05.04 - заочная ГОРНОЕ ДЕЛО специалитет Гд-22204.plx Специальность 21.05.04 Горное дело направленность (профиль) "Подземная разработка рудных месторождений"
Квалификация	Горный инженер (специалист)
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ

Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах:
в том числе:		экзамены 3
аудиторные занятия	4	
самостоятельная работа	95	
часов на контроль	9	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	95	95	95	95
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Разработчик программы:

канд. экон. наук, доц. кафедры, Бояринов Андрей Юрьевич _____

Рабочая программа дисциплины

Менеджмент горного производства

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 21.05.04 Горное дело (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 987)

составлена на основании учебного плана:

Специальность 21.05.04 Горное дело направленность (профиль) "Подземная разработка рудных месторождений" утвержденного учёным советом вуза от 20.10.2021 протокол № 11.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

прикладной экономики

Протокол методического совета университета от 29.06.2021 г. № 7

Зав. кафедрой канд. экон. наук Воронов Д.С.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Формирование у студентов профессиональных компетенций, связанных с принятием организационно-технических решений на уровне руководителей среднего и высшего управленческого звена.	
1.1 Задачи	
<ul style="list-style-type: none"> • изучить принципы производственного менеджмента; • освоить основные элементы системы менеджмента качества; • изучить методику расчета экономической эффективности организационно-технических мероприятий; • уметь выявлять резервы повышения эффективности производства; • использовать принципы производственного менеджмента и управления персоналом. • освоить навыки проведения технико-экономического обоснования проектов; • уметь внедрять элементы бережливого производства. 	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Метрология, стандартизация и сертификация
2.1.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
2.1.3	Теория решения изобретательских задач
2.1.4	Экономическая теория
2.1.5	Безопасность жизнедеятельности
2.1.6	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
2.1.7	Русский язык делового общения
2.1.8	Русский язык и культура речи
2.1.9	Учебная практика
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Экологические проблемы металлургического производства
2.2.2	Государственная итоговая аттестация
2.2.3	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы
2.2.4	Преддипломная практика
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-19: Способен выполнять маркетинговые исследования, проводить экономический анализ затрат для реализации технологических процессов и производства в целом	
ИОПК-19.3: Умеет: производить технико-экономическую оценку принимаемых решений по рациональному и комплексному освоению потенциала недр; проводить экономический анализ затрат для реализации технологических процессов и производства в целом; применять методы управления экономическими системами; проводить экономический анализ состояния рынка; выбирать рынки сбыта продукции; формировать направления усовершенствования управленческой деятельности на горном предприятии	
ИОПК-19.2: Владеет: навыком постановки и достижения маркетинговых целей; навыком анализа рынка; навыком работы с статистическими данными; методами расчета затрат	
ИОПК-19.1: Знает: понятия, компоненты, этапы, методологию маркетинговых исследований; особенности рынка металлургической промышленности; классификацию и методы расчета затрат; особенности сметы затрат; факторы, влияющие на экономические затраты в реализации технологических процессов и производства в целом; особенности российской и западной систем учёта затрат; виды анализа экономических затрат	
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен	
3.1	Знать:
3.1.1	понятия, компоненты, этапы, методологию маркетинговых исследований;
3.1.2	особенности рынка металлургической промышленности;
3.1.3	классификацию и методы расчета затрат;
3.1.4	особенности сметы затрат; факторы, влияющие на экономические затраты в реализации технологических процессов и производства в целом;
3.1.5	особенности российской и западной систем учёта затрат;
3.1.6	виды анализа экономических затрат.
3.2	Уметь:
3.2.1	навыком постановки и достижения маркетинговых целей;

3.2.2	навыком анализа рынка;
3.2.3	навыком работы с статистическими данными; методами расчета затрат.
3.3	Владеть:
3.3.1	проводить экономический анализ затрат для реализации технологических процессов и производства в целом;
3.3.2	применять методы управления экономическими системами;
3.3.3	формировать направления усовершенствования управленческой деятельности на горном предприятии