



Негосударственное частное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Технический университет УГМК»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**МИКРОЭКОНОМИКА**

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Название магистерской программы Управление экономической эффективностью инвестиций в объекты капитального строительства

Уровень высшего образования Магистратура  
*(бакалавриат, специалитет, магистратура)*

Рассмотрено на заседании кафедры прикладной экономики  
Одобрено Методическим советом университета 30 июня 2021 г., протокол № 4

г. Верхняя Пышма  
2021

## 1 Методические рекомендации к выполнению практических работ

составлены в соответствии с рабочей программой дисциплины

Практическое занятие – это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами работы, которое формирует практические умения (вычислений, расчетов, использования таблиц, справочников и др.). Практические занятия представляют собой, как правило, занятия по решению различных прикладных задач. В итоге у каждого обучающегося должен быть выработан определенный профессиональный подход к решению каждой задачи и интуиция.

Цели практических занятий:

– помочь студентам систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера;

– научить студентов приемам решения практических задач, способствовать овладению навыками и умениями выполнения расчетов, графических и других видов заданий;

– сформировать умение учиться самостоятельно, т.е. овладевать методами, способами и приемами самообучения, саморазвития и самоконтроля посредством тестового контроля.

### Типовые практико-ориентированные задания

#### Задача 1

Определите предельную полезность товара и заполните таблицу.

Количество товара	Общая полезность	Предельная полезность
0	0	
1	24	
2	31	
3	48	
4	53	
5	57	
6	61	
7	58	

#### Задача 2

Даны цены двух товаров:  $P_x = 10$  ден. ед., а  $P_y = 2,4$  ден. ед.. Определите то количество единиц  $Y$ , которое потребитель может купить, жертвуя единицей  $X$ . Каков наклон бюджетной линии?

#### Задача 3

Потребитель имеет доход, равный 24 ден. ед. Цена товара А равна 1,5 ден. ед., а товара В – 1 ден. ед. Предпочтения потребителя можно охарактеризовать с помощью данных, приведенных в таблице. Начертите кривую безразличия потребителя и бюджетную линию.

Единицы товара А	Единицы товара В
16	6
12	8
8	12
4	24

Какое количество товаров А и В приобретает потребитель с целью максимизации полезности? Соответствует ли полученный ответ правилу равновесия, согласно которому  $MRS = P_B / P_A$ ?

#### Задача 4

В таблице заданы равновесные объемы потребления продуктов X и Y при некоторых ценах продукта X. Цена продукта Y и доход потребителя неизменны:

$P_X$	1	2	3	4	5
X	45	30	22		16
Y	55	40		24	

Найдите цену товара Y и доход потребителя.

- 1) Заполните пустые клетки таблицы.
- 2) Постройте кривую цена–потребление.
- 3) Постройте бюджетную линию при цене 55.
- 4) Постройте кривую спроса на товар X.
- 5) Являются ли данные товары взаимодополняемыми?

#### Задача 5

В таблице приведены данные об общей полезности различного количества книг и яблок.

<i>Количество книг</i>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Общая полезность	100	190	270	340	400	450	490	520	540	550
<i>Количество яблок</i>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Общая полезность	50	95	135	170	200	225	245	260	270	275

Цена книги 2 ден. ед., яблок –1 ден. ед. Доход – 12 ден. ед.

Подсчитайте предельную полезность указанных благ. Какое количество книг и яблок купит потребитель в положении равновесия? Максимизирует ли он при данном условии общую полезность?

#### Задача 6

Потребитель, располагающий доходом в 9 ден. ед., делает выбор между двумя товарами A и B, цены на которые соответственно 2 и 1 ден. ед.

Определите, сколько единиц каждого товара ему следует купить, чтобы максимизировать полезность. Предельная полезность товара приведена в таблице.

Единицы товара A	$MU_A$	Единицы товара B	$MU_B$
1	10	1	8
2	8	2	7
3	6	3	6
4	4	4	5
5	3	5	4
6	2	6	3

#### Задача 7

Определите предельный и средний продукт и заполните таблицу.

Численность рабочих, человек	Общий объем производства, ед.	Предельный продукт фактора, ед.	Средний продукт, ед.
0	0		
1	17		
2	40		
3	61		
4	74		
5	81		
6	87		
7	93		

### Задача 8

На основании имеющихся данных выполните необходимые расчеты и заполните таблицу.

Единицы переменного фактора производства	Совокупный продукт, шт.	Предельный продукт фактора, шт.	Цена продукта, р.	Предельная доходность фактора, р.
0	0		9	
1	9		9	
2	18		9	
3	17		9	
4	29		9	
5	38		9	

### Задача 9

Если постоянные издержки фирмы в краткосрочном периоде составляют 55 тыс. руб., а переменные издержки изменяются в соответствии с данными, приведенными в таблице, то чему равны валовые, средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки?

Количество продукции, ед.	0	1	2	3	4	5	6	7
Переменные издержки, тыс. руб.	0	15	31	43	53	72	93	116

### Задача 10

Если функция общего продукта труда имеет вид  $TP_L = 3L^2 + 5L - 20$ , где  $L$  – количество работников, то величина предельного продукта при найме десятого работника будет равна?

### Задача 11

Вычислите издержки и заполните таблицу.

Количество продукции, ед.	Переменные издержки, тыс. руб.	Валовые издержки, тыс. руб.	Предельные издержки, тыс. руб.	Средние постоянные издержки, тыс. руб.	Средние валовые издержки, тыс. руб.
0					
5	120				
10					33
15				8	
20		460	11		
25	405				

### Задача 12

Совокупный продукт четырех рабочих в месяц составляет 780 единиц товара. При найме пятого работника совокупный продукт возрос до 860 единиц. Чему равен предельный продукт пятого работника и его предельная доходность, если цена товара равна 100 ден. ед.? Будет ли нанят пятый работник, если заработная плата составляет 5200 ден. ед. в месяц?

### Задача 13

Фирма за год произвела и реализовала 150 000 штук продукции по цене 100 у. е. за штуку. Затраты на производство этого количества продукции составили: на сырье и материалы – 1 200 000 у. е., на электроэнергию – 150 000 у. е., на аренду помещений и транспорта – 900 000 у. е., заработная плата составила: административных работников 570 000 у. е., основных рабочих – 910 000 у. е. На предприятии установлено оборудование стоимостью 22 000 000 у. е., срок службы которого 10 лет. Эти средства при ином

помещении капитала могли принести 10 % годового дохода. Фирма платит 300 000 у. е. процентов за заемные средства. Свой риск фирма оценивает в 700 000 у. е. Определите:

- 1) общие издержки, в том числе постоянные и переменные;
- 2) средние издержки, в том числе постоянные и переменные;
- 3) бухгалтерские издержки;
- 4) экономические издержки.

#### Задача 14

Заполните пустые ячейки по имеющимся данным:

Q	TC	FC	VC	AFC	AVC	ATC	MC
1							
2				64		148	
3			66				28
4	224						

#### Задача 15

Швейный цех при годовом объеме выпуска 2 тыс. единиц несет издержки за аренду помещения в размере 25 тыс. ден. ед. и в виде выплаты процентов 11 тыс. ден. ед. в год. Кроме того, затраты на оплату труда при выпуске единицы изделия составляют 20 ден. ед., а затраты на сырье и материалы 12 ден. ед. Рассчитайте общие, постоянные и переменные издержки производства, а также средние общие издержки. В чем заключается отличие совокупных издержек от средних?

#### Задача 16

Фирма работает на рынке несовершенной конкуренции. Функция спроса на товар имеет вид  $Q_d = 360 - 4P$ . Издержки на производство товара описываются формулой  $TC = 55 + Q^2$ , где Q - объем производства товара в штуках.

Необходимо:

- 1) записать функции предельного дохода и предельных издержек;
- 2) определить равновесный выпуск;
- 3) определить монопольную цену.

#### Задача 17

При выпуске продукта А общие издержки равны  $3V$ , переменные издержки равны  $V$ . Предельные издержки постоянны.

Найти средние общие и переменные издержки при выпуске 10 единиц продукта А.

#### Задача 18

В отрасли функционируют 1000 фирм. У каждой фирмы предельные издержки на производство 5 единиц продукта в месяц составляют 2 ден. ед., 6 единиц – 3 ден. ед., 7 единиц – 5 ден. ед. Если рыночная цена равна 3 ден. ед., то отраслевой выпуск в месяц составит?

#### Задача 19

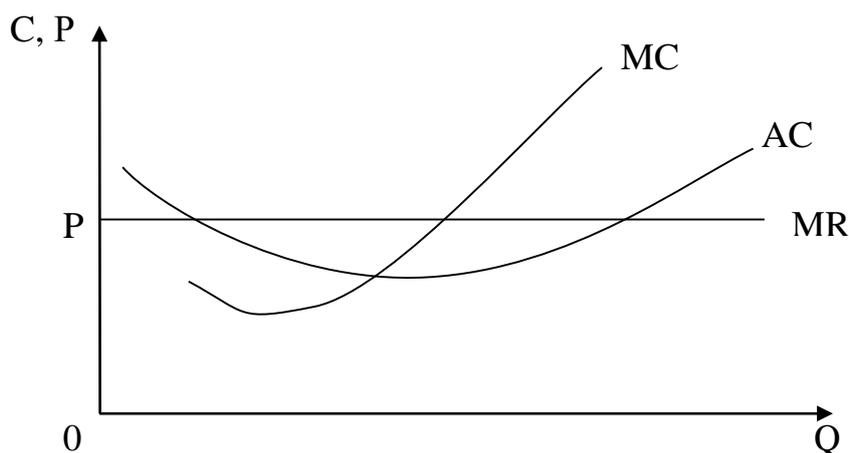
В таблице приведены данные о деятельности фирмы на рынке совершенной конкуренции.

P	Q	TR	TC	FC	VC	AV	AVC	MC
	1000	5000		1500			5,5	5

Количество выпускаемого продукта такого, что при его увеличении предельные издержки возрастут. Заполните таблицу. Должна ли фирма:

- 1) увеличить выпуск продукции;
- 2) сократить выпуск продукции;
- 3) закрыться;
- 4) ничего не менять.

### Задача 20



Определите:

- 1) Покажите на графике уровень выпуска, при котором прибыль фирмы максимальна.
- 2) Отметьте площадь, представляющую объем прибыли фирмы при данных уровнях цены и выпуска.
- 3) Допустим, что эта отрасль находится в равновесии. Подумайте, какое это может быть равновесие: в кратко- или долгосрочном периоде. Обоснуйте свой ответ.
- 4) Как может повлиять на данную фирму уменьшение рыночного спроса?

### Задача 21

Зависимость ТС конкурентной фирмы от Q следующая:

Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ТС	100	190	270	340	400	470	550	640	750	880	1030

При цене продукта в 71 ден. ед. определите:

- 1) переменные и предельные издержки фирмы;
- 2) будет ли фирма производить продукт в краткосрочном периоде?
- 3) каким будет оптимальный объем выпуска?

### Задача 22

В таблице приведена информация о деятельности фирмы в условиях совершенной конкуренции.

Q	0	1	2	3	4	5	6
ТС	14	16	20	26	34	44	48

Рассчитайте двумя способами, какой объем выпуска выберет фирма, если цена составит 15 руб.? Какую бухгалтерскую прибыль она при этом получит?

### Задача 23

Функция общих издержек фирмы имеет вид:  $ТС = 4Q^2 + 100Q$ . Определите, какую прибыль получит фирма, реализовав продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 500 ден. ед.

### Задача 24

Фирма действует в условиях совершенной конкуренции. Ее деятельность характеризуется следующими показателями:

Объем производства	Сумма переменных издержек, ден. ед.	Сумма постоянных издержек, ден. ед.
0	0	50
1	60	50

2	90	50
3	130	50
4	180	50
5	235	50
6	295	50
7	380	50

Рассчитайте сумму общих издержек, средние переменные издержки, средние постоянные издержки, средние общие издержки, предельные издержки для всех объемов производства.

На основе произведенных расчетов дайте ответы на следующие вопросы:

- 1) Будет ли данная фирма производить при цене продукции 57 ден. ед. За единицу в краткосрочном периоде? Почему?
- 2) Если фирма будет производить, то какой объем производства – максимизирующий прибыль или минимизирующий убытки?
- 3) Рассчитайте величину прибыли или убытков на каждую единицу выпускаемой продукции. Оформите ваши расчеты в виде таблицы.
- 4) Будет ли данная фирма производить в краткосрочном периоде при цене продукции в 80 ден. ед.? Почему?
- 5) Какой объем фирма будет производить – максимизирующий прибыль или минимизирующий убытки?

### Задача 25

На основании данных таблицы определите валовую и предельную выручку фирмы и заполните таблицу.

Количество продукции, ед.	Цена, руб.	Предельная выручка, руб.	Валовая выручка, руб.
0	30		
1	30		
2	30		
3	30		
4	30		
5	30		

Ответьте на следующие вопросы:

- 1) какую модель рынка представляет отрасль, в которой работает данная фирма, и почему?
- 2) Какая зависимость существует между изменением валовой выручки и количество продукции и с чем она связана?

### Задача 26

Долгосрочные общие издержки конкурентной фирмы описываются формулой:  $TC = Q^3 - 10Q^2 + 28Q$ . Определите, при каком уровне рыночной цены конкурентная фирма будет находиться в состоянии долгосрочного равновесия.

### Задача 27

Рынок зерна в стране характеризуется функциями спроса и предложения:  $Q_d = 25\,000 - 5p$ ,  $Q_s = -1000 + 5p$ . Государство с целью поддержки отечественных фермеров установило цену на зерно на уровне 3000 ден. ед., выкупая при этом излишки производства зерна за счет налоговых поступлений в бюджет. Определите дополнительное налоговое бремя на население, являющиеся результатом этих действий государства.

### Задача 28

Предположим, что совершенно конкурентная фирма в краткосрочном периоде имеет валовые издержки, приведенные в таблице.

Количество продукции, ед.	0	1	2	3	4	5	6	7
Валовые издержки, руб.	300	340	360	400	460	540	660	810

Ответьте на следующие вопросы:

- 1) Какой оптимальный объем производства должна выбрать фирма, если рыночная цена продукта составит: 70 руб., 100 руб., 130 руб., 160 руб.?
- 2) Почему фирме не следует закрываться при этих ценах?
- 3) Какую валовую прибыль (валовой убыток) и среднюю прибыль (средний убыток) получит фирма при оптимальном объеме выпуска, если рыночная цена товара составит: 70 руб., 100 руб., 130 руб., 160 руб.?

### Задача 29

Функция издержек конкурентной фирмы имеет вид:

Q	0	1	2	3	4	5
ТС	2	6	10	21	36	55

Цена товара равна 6 ден. ед.

Определите TFC, TVC, AVC, TR, MR конкурентной фирмы. Какой объем выпуска будет оптимальным? Ниже какого уровня должна опуститься цена, чтобы прекратилось производство?

### Задача 30

Фирма работает в условиях совершенной конкуренции. Зависимость ТС от Q представлена в таблице:

Q	0	1	2	3	4	5	6
ТС	8	12	14	19	24	32	40

Если цена производимой продукции 5 ден. ед., то какой объем продукции выберет фирма? Ниже какого уровня должна опуститься цена, чтобы фирма прекратила производство данной продукции?

*Результатом успешного выполнения практического задания считается умение студента производить сбор и оценку полноты и качества исходной информации, провести расчеты, а также делать их предварительный анализ.*

### Типовые вопросы тестирования

1 Известна функция спроса  $Q_d = a - bp$ , где  $Q_d$  - объем спроса,  $p$  - цена. Коэффициент (а):

- а) минимальная емкость рынка
- б) максимальная емкость рынка
- в) емкость рынка в краткосрочный период времени
- г) емкость рынка в долгосрочной перспективе

2 Утверждение: «основой спроса служит потребность»:

- а) не корректно
- б) верно
- в) не верно

3 Утверждение: «в рыночной экономике среди объективных экономических законов особое место занимает закон спроса и предложения»:

- а) верно
- б) не верно: этот закон ничем не выделяется из других экономических законов
- в) не верно: это два разных закона, которые действуют объективно при наличии обмена.

г) верно: этот закон носит объективный характер и действует там, где есть рынок, продавцы и покупатели

4 При прочих равных условиях рост предложения приведет:

- а) к росту равновесной цены и количества
- б) к снижению цены равновесия и равновесного объема
- в) к росту цены и снижению количества
- г) к снижению цены и росту физического объема продаж

5 Предметом изучения в курсе управленческая экономика является:

- а) организация производства на фирме (предприятии)
- б) экономическое поведение агентов экономики
- в) процесс обоснования и принятия экономических решений, обеспечивающих достижение поставленных целей

6 Ориентация на активные действия, опора на свои ресурсы при достижении поставленных целей свойственна:

- а) позитивной модели поведения агентов экономики
- б) оппортунистической модели поведения агентов экономики

7 Для фирмы, работающей на рынке, контроль эластичности спроса имеет принципиальное значение потому, что:

- а) позволяет прогнозировать тенденции в изменении спроса
- б) служит ориентиром при формировании стратегии ценовой политики фирмы
- в) обеспечивает основу сегментации рынка
- г) все ответы – верные

8 Эффективное распределение дохода потребителя при покупке благ предполагает:

- а) приобретение только «любимых» благ для удовлетворения потребностей
- б) обязательное деление дохода на потребляемую и сберегаемую части
- в) такое распределение дохода, при котором каждая часть дохода, затрачиваемая на приобретение товара или услуги, приносит бы одинаковую полезность.

9 Обозначения: AP- средний продукт, MP- предельный продукт

Максимальный объем выпуска достигается фирмой, если соблюдается условие:

- а)  $AP = \max$
- б)  $MP = \max$
- в)  $AP=MP= \max$
- г)  $MP = 0$

10 Эффективное сочетание факторов производства для достижения минимума издержек (обозначения: MRP- предельный денежный доход фактора, P - цена фактора, K - капитал, L - труд):

- а)  $MRP_k = MRPL$
- б)  $P_k / MRP_k = PL / MRPL$
- в)  $MRP_k / P_k = MRPL / PL$

11 При покупке факторов производства в целях получения максимума прибыли должно соблюдаться условие (обозначения: MRPf - предельный денежный доход фактора, MCf - предельные затраты на приобретение фактора):

- а)  $MRP_f < MC_f$
- б)  $MRP_f = MC_f$
- в)  $MRP_f > MC_f$

12 Если ( $TR - TC = 0$ ), обозначения: TR – выручка, TC- общие издержки то:

- а) в убытке
- б) не может расплатиться с поставщиками ресурсов
- в) получает нормальную прибыль
- г) получает экономическую прибыль

13 Оптимальный масштаб фирмы в долговременном периоде определяется соотношением (обозначения: LAC- средние издержки долговременного периода, LMC- предельные издержки долговременного периода):

- а)  $LAC = LMC$
- б)  $LAC > LMC$
- в)  $LAC < LMC$

14 Цена безубыточности фирмы в краткосрочный период (обозначения: AC- средние издержки, MC -предельные издержки, AVC- средние переменные издержки, AFC - средние постоянные издержки):

- а)  $AC = AFC$
- б)  $AC = MC$
- в)  $AC = AVC$
- г)  $AVC = MC$

15 Эффект масштаба отрицателен, когда:

- а) FC падают
- б) MC растут
- в) LAC растут
- г) AC падают

16 В условиях совершенной конкуренции у фирмы НЕТ СВОЕЙ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ потому, что:

- а) она лишена экономической свободы
- б) ее доля в предложении отрасли слишком мала
- в) возможное влияние фирмы на цену сдерживается законодательно
- г) цены диктует потребитель

17 Фирма получает максимум прибыли в короткий период, если соблюдается условие (обозначения: TR - выручка, MR - предельная выручка, MC - предельные издержки, AC - средние издержки, TC - общие издержки):

- а)  $TR = TC$
- б)  $TR = AC$
- в)  $MR = MC$
- г)  $MC = AC$

18 Выручка фирмы в LR и ее издержки соответственно:  $TR = -4Q^2 + 6Q + 12$ ,  $TC = Q^2 - 14Q + 30$ . Оптимальный объем выпуска равен:

- а)  $Q = 4$
- б)  $Q = 3$
- в)  $Q = 2$
- г)  $Q = 1$

19 Здесь указано не верно: Монополия как экономическое явление:

- а) имеет объективный характер возникновения
- б) представляет собой результат деятельности государства
- в) формируется в результате развития производительных сил
- г) является результатом эволюции видов и форм конкуренции

20 Особенностью олигополии как несовершенной рыночной структуры выступает:

- а) существование барьеров при вступлении в отрасль
- б) несимметричность информации
- в) присутствие неценовой конкуренции
- г) взаимная зависимость фирм как следствие немногочисленности

Критерии оценки:

- Удовлетворительно – 50% правильных ответов строго в отведенное время.
- Хорошо – 75% правильных ответов строго в отведенное время.
- Отлично – 90% правильных ответов строго в отведенное время.

## **2 Методические рекомендации к организации самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студентов проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений;
- получения навыков эффективной самостоятельной профессиональной (практической и научно-теоретической) деятельности.

Цель самостоятельной работы: расширение научного кругозора, овладение методами теоретического исследования, развитие самостоятельности мышления студента.

Выполнение задания по написанию реферата:

- 1) выбрать тему;
- 2) определить источники, с которыми придется работать;
- 3) изучить, систематизировать и обработать выбранный материал из источников;
- 4) составить план;
- 5) написать реферат:

- обосновать актуальность выбранной темы;
- указать исходные данные реферируемого текста;
- сформулировать проблематику выбранной темы;
- привести основные тезисы реферируемого текста и их аргументацию;
- сделать общий вывод по проблеме, заявленной в реферате.

Планируемые результаты самостоятельной работы:

- способность студентов к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.

### **Примерный перечень тем для написания рефератов**

1. Особенности экономических взглядов в традиционных обществах.
2. Первые теоретические системы функционирования экономики (меркантилизм, физиократы).
3. Формирование и эволюция современной экономической мысли (кейнсианство, неолиберальные экономические теории).
4. Неоклассический синтез П. Самуэльсона.
5. Меркантилизм в российской государственной экономической политике.
6. Применение политики протекционизма в современном мировом хозяйстве.
7. Институционалистское направление в экономической теории.
8. Теория «больших циклов экономической конъюнктуры» Н.Д. Кондратьева.
9. Организационно-производственная школа в российской экономической мысли.
10. Модель межотраслевого баланса В.В. Леонтьева.
11. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.
12. Методы построения кривых спроса и предложения.
13. Развитие институтов рыночной экономики в России.
14. Проблемы формирования рыночной инфраструктуры в России.
15. Деформация рынка в условиях командно-административной системы.
16. Полная и достаточная экономическая свобода в условиях рынка.
17. Практические аспекты применения эффекта эластичности в микроэкономическом анализе.

18. Методологические подходы к оценке величины коэффициентов эластичности спроса на различные товары.
19. Закон убывающей предельной производительности труда.
20. Изокванты и их свойства.
21. Предельная норма технологического замещения для производственных функций разных типов.
22. Отдача от масштаба (эффект масштаба) производственной функции.
23. Показатели затрат в долгосрочном периоде.
24. Затраты фирмы в краткосрочном периоде.
25. Связь между затратами в краткосрочном и долгосрочном периоде.
26. Функция прибыли фирмы на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде. Первое и второе условие максимума прибыли.
27. Предложение фирмы и рынка в краткосрочном периоде.
28. Влияние изменения цен ресурсов, поштучных и аккордных налогов на предложение фирмы и рынка.
29. Долгосрочное равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции.
30. Государственное регулирование спроса, предложения и рыночной цены на рынке отдельного товара.
31. Совершенная конкуренция и ее основные признаки.
32. Совершенная конкуренция и эффективность.
33. Экономические последствия монополии. Регулируемая монополия.
34. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.
35. Методы регулирования государством деятельности естественной монополии.
36. Неценовая конкуренция и ее издержки.
37. Основные черты монополистической конкуренции.
38. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции в модели Чемберлина - Робинсон.
39. Типология моделей олигополии.
40. Модель с ломаной кривой спроса.
41. Показатели монопольной власти. Антимонopolное законодательство.
42. Модели Курно, Штакельберга и Бертрана выбора количества на рынке дуополии.
43. Региональные олигополистические рынки в России (на примере).
44. Профсоюз на рынке труда. Возможные цели профсоюза. Рынок труда с двусторонней монополиями.
45. Принципы определения спроса на капитал. Формирование процента на капитал.
46. Модель конкурентного рынка труда.
47. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.
48. Профсоюзное движение в США, Западной Европе и России: теоретический анализ и историческая справка.
49. Теория человеческого капитала.
50. Рынок капитала и его структура. Рынок капитальных благ.
51. Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.
52. Предпринимательская способность как фактор производства. Функции и источники экономической прибыли.
53. Земля как фактор производства. Ограниченность земли.
54. Земельная рента и определение ее размера. Цена земли.
55. Дифференциальная рента по плодородию и местоположению.
56. Земельные отношения в современной России.
57. Возрождение абсолютной ренты в России.