



**Негосударственное частное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Технический университет УГМК»**

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **ЛОГИСТИКА**

<b>Направление подготовки</b>	<b>38.04.01 Экономика</b>
<b>Название магистерской программы</b>	<b>Управление экономической эффективностью инвестиций в объекты капитального строительства</b>
<b>Уровень высшего образования</b>	<b>Магистратура</b> <i>(бакалавриат, специалитет, магистратура)</i>

Рассмотрено на заседании кафедры прикладной экономики  
Одобрено Методическим советом университета 30 июня 2021 г., протокол № 4

г. Верхняя Пышма  
2021

## **1 Методические рекомендации к выполнению практических работ**

составлены в соответствии с рабочей программой дисциплины

Практическое занятие – это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами работы, которое формирует практические умения (вычислений, расчетов, использования таблиц, справочников и др.). Практические занятия представляют собой, как правило, занятия по решению различных прикладных задач. В итоге у каждого обучающегося должен быть выработан определенный профессиональный подход к решению каждой задачи и интуиция.

Цели практических занятий:

– помочь студентам систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера;

– научить студентов приемам решения практических задач, способствовать овладению навыками и умениями выполнения расчетов, графических и других видов заданий;

– сформировать умение учиться самостоятельно, т.е. овладевать методами, способами и приемами самообучения, саморазвития и самоконтроля посредством тестового контроля.

### **Типовые практико-ориентированные задания**

#### **Задача 1**

Определите экономическую целесообразность закупки комплектующих у оптового поставщика на основе следующих данных:

- количество необходимых к выпуску изделий — 500 шт.;
- количество комплектующих, необходимых для производства единицы изделия, — 10 шт.;
- стоимость производства одного комплектующего (с учетом расходов на организацию собственного производства) — 100 руб.;
- сумма собственных средств предприятия — 25 000 000 руб.;
- стоимость единицы комплектующего у посредника — 400 руб.;
- расходы на доставку комплектующих от посредника в расчете на 1 км—18 руб./шт.;
- расстояние до посредника — 40 км.

#### **Задача 2**

Определите экономическую целесообразность закупки комплектующих у оптового поставщика на основе следующих данных:

- количество необходимых к выпуску изделий — 20 000 шт.;
- количество комплектующих, необходимых для производства единицы изделия, — 50 шт.;
- стоимость производства одного комплектующего (с учетом расходов на организацию собственного производства) — 300 руб.;
- сумма собственных средств предприятия — 2 600 500 руб.;
- стоимость единицы комплектующего у посредника — 1 500 руб.;
- расходы на доставку комплектующих от посредника в расчете на 1 км — 15 руб./шт.;
- расстояние до посредника — 45 км.

#### **Задача 3**

Определите границы рынка для производителей продукции *A* (ценой 50 долл.) и *B* (ценой 52 долл.), находящихся на расстоянии 400 км друг от друга. При этом производитель *B* имеет распределительный склад *PC* на расстоянии 150 км от своего производственного предприятия и 250 км – от производителя *A*. Затраты, связанные с функционированием склада, составляют 10 долл. на товарную единицу. Цена доставки товара для обоих производителей равна 0,5 долл./км.

#### Задача 4

Где пройдет граница рынка между двумя производителями (по данным задачи 1), если цена транспортировки продукции до склада  $PC$  от производителя  $A$  снизится до 0,4 долл./км, а со склада составит 0,5 долл./км. При этом цена доставки продукции производителя  $B$  будет равна 0,4 долл./км.

#### Задача 5

Транспортно-экспедиционная фирма решила приобрести склад для расширения рынка автотранспортных услуг на юго-востоке Москвы. Она предполагает, что годовой грузооборот склада должен составить 16 тыс. т при среднем сроке хранения запасов 25 дней. Определить необходимую емкость склада.

#### Задача 6

Завод занимается сборкой двигателей. Он ежегодно закупает 3 600 поршневых колец по 15\$ за штуку. Стоимость заказа – 31\$, а годовая стоимость хранения составляет 20 % от закупочной цены. Рассчитайте оптимальный размер заказа, общие годовые расходы на заказы и хранение запасов.

#### Задача 7

Ремонтно-технический отдел крупного предприятия использует около 816 упаковок жидкого очистителя в год. Стоимость заказа – 12\$, стоимость хранения – 4\$ за упаковку в год. В новом прайс-листе указано, что приобретение менее 50 упаковок будет стоить 20\$ за упаковку, от 50 до 79 упаковок – 18\$ за упаковку, от 80 до 99 упаковок – 17\$ за упаковку, более крупные заказы обойдутся в 16\$ за упаковку. Определите оптимальный объем заказа и общие расходы.

#### Задача 8

Компания собирается приобрести новый товар. Ожидаемая потребность – 800 единиц в месяц. Товар можно приобрести у поставщика  $A$  или у поставщика  $B$ . Ниже приведены их прайс-листы

Таблица – Прайс-листы поставщиков

Поставщик $A$		Поставщик $B$	
Объем партии, ед.	Цена за единицу, \$	Объем партии, ед.	Цена за единицу, \$
1-199	4,00	1-149	4,00
200-399	3,80	150-349	3,90
400 и более	3,60	350 и более	3,70

Стоимость заказа – 40\$, а годовая стоимость хранения – \$6 за штуку. Услугами какого поставщика следует воспользоваться? Какой объем заказа будет оптимальным, чтобы общие годовые расходы были минимальными?

#### Задача 9

Известно, что годовой спрос  $Q$  составляет 10 000 ед.; затраты на выполнение заказа равны 20,0 долл./ед.; цена единицы продукции составляет 1,4 долл./ед.; затраты на содержание запасов равны 40 % от цены единицы продукции.

Определите оптимальный размер партии поставки. Какую цену должен установить поставщик при поставке продукции партиями по 450 ед.? Каков будет оптимальный размер производимой партии на предприятии при годовом производстве 150 000 ед. в год?

#### Задача 10

Производственное предприятие выпускает новый технически сложный и требующий значительных затрат на перевозку товар на сумму около 500 млн. руб., а также

транспортабельный товар повседневного спроса на сумму около 80 млн. руб. Какие из трех торговых фирм вы выберете в качестве дистрибьютора? Известны следующие характеристики фирм:

*Сравнительная характеристика деятельности фирм*

Характеристики	Названия фирм		
	«Арго»	«Мария»	«Полет»
Товарооборот (млн. руб.)	500	250	100
Рейтинг известности (по 9-бальной шкале)	9	6	4
Кредитоспособность	высокая	средняя	средняя
Наличие современных складов	до 50%	до 20%	Нет
Наличие устаревших складов	до 50%	до 80%	Нет
Рейтинг конкурентоспособности (по 9-бальной шкале)	8	6	7
Наличие службы изучения спроса	да	нет	да
Наличие послепродажного обслуживания	да	нет	нет
Наличие собственных розничных торговых единиц	да	нет	нет

**Задача 11**

Выберите наиболее эффективный канал товародвижения (расчеты в млн. руб.): а) канал нулевого уровня: расходы, связанные с содержанием и эксплуатацией собственного производства, – 140, издержки обращения – 100, прибыль от реализации товаров – 500; б) одноуровневый канал (прямые связи с розничной торговлей): издержки обращения – 60; прибыль – 300; в) двухуровневый канал: издержки обращения – 40; прибыль – 120.

**Задача 12**

Потребность предприятия в металле 250 т. Оптовая цена металла 1023 у.е. Затраты, связанные с оформлением одного заказа 110 у.е. Годовая ставка начислений составляет 21% оборотного запаса. Предприятие имеет возможность обеспечить потребность в металле, организовав прямые поставки, либо через посредника. В случае организации прямых поставок оптовая цена будет увеличена на размер железнодорожного тарифа (50% от оптовой цены) и на наценку, зависящую от самого предприятия (5,7% от оптовой цены). При использовании услуг посредника оптовая цена по сравнению с прямыми поставками увеличивается еще на наценку базы (40% от оптовой цены). Используя услуги посредника, предприятие имеет возможность получить металл оптимальными партиями, тем самым уменьшая затраты, связанные с хранением металла. Требуется выбрать экономичный вариант канала распределения при обеспечении предприятия металлом с учетом годовой потребности.

*Результатом успешного выполнения практического задания считается умение студента производить сбор и оценку полноты и качества исходной информации, провести расчеты, а также делать их предварительный анализ.*

**Типовые вопросы тестирования**

1 Логистика – это...

- А) искусство перевозки;
- Б) искусство и наука управления материальными потоками;
- В) предпринимательская деятельность;
- Г) наука о методах обработки информации;
- Д) раздел алгебры логики.

2 В логистическую структуру входят следующие функциональные области:

- А) запасы и транспортировка продукции;
- Б) складирование и складская обработка;
- В) информация;
- Г) кадры;
- Д) обслуживающие производство.

3 Концепция или принципы логистической системы выражаются...

- А) в управлении материалами;
- Б) в управлении распределением
- В) в управлении спросом

4 Основная задача логистики состоит в...

- А) обеспечении механизма разработки задач и стратегий в области управления материалами и распределением;
- Б) разработке транспортного обслуживания потребителей;
- В) управлении запасами;
- Г) определении точек безубыточности.

5 Макрологистической системой является:

- А) крупная железнодорожная станция;
- Б) связанные договорами поставщик, покупатель, транспортные организации;
- В) взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение на российский рынок импортного товара;
- Г) крупный морской порт.

6 Отдел логистики взаимодействует:

- А) со службой маркетинга;
- Б) с отделом рекламы;
- В) с плановым отделом;
- Г) с финансовым отделом.

7 В планирование и координацию управления материальным потоком входит:

- А) составление и увязка планов и графиков движения и использование материального потока во всех звеньях производственно-сбытовой системы;
- Б) выработка мероприятий для повышения эффективности управления материальным потоком в организации;
- В) увязка действий звеньев, отвечающих за движение и использование материальных ресурсов;
- Г) разработка целей и формирование критериев оценки их достижения;
- Д) регулирование движения материального потока в ходе снабжения производства и сбыта.

8 Укажите существующие способы управления логистической системы:

- А) удержание заказов;
- Б) вытягивание заказов;
- В) выталкивание заказов;
- Г) выбрасывание заказов.

9 Система с фиксированным размером заказа учитывает следующие факторы:

- А) площадь складских помещений;

- Б) издержки на хранение запасов;
- В) время пополнение заказа;
- Г) стоимость оформления заказа.

10 Материальный поток на своем пути от первичного источника сырья до конечного потребителя проходит ряд производственных звеньев. Управление материальным потоком на этом этапе имеет свою специфику и носит название...

- А) закупочная логистика;
- Б) производственная логистика;
- В) информационная логистика;
- Г) распределительная логистика.

11 Оперативные функции логистики:

- А) управление материалами;
- Б) управление запасами в ходе производства;
- В) управление распределением продукции;
- Г) оперативное снабжения;
- Д) прогнозирование спроса.

12 Координационные функции логистики:

- А) управление материалами;
- Б) управление запасами в ходе производства;
- В) управление распределением продукции;
- Г) снабжение материалами;
- Д) оперативное снабжение;
- Е) прогнозирование спроса.

13 Основные потоки логистики:

- А) информационные;
- Б) материальные;
- В) энергетические;
- Г) финансовые.

14 Внутрипроизводственные логистические системы используются на...

- А) макроуровне;
- Б) микроуровне;
- В) мезоуровне;
- Г) гиперуровне;
- Д) среднем уровне.

15 В логистической системе при организации транспортировки продукции решается следующая основная задача:

- А) эффективное использование транспорта;
- Б) составление графиков обслуживания потребителей;
- В) наилучшее использование контейнеров и поддонов;
- Г) оптимальное использование производственных площадей.

16 Преимущества железнодорожного транспорта в логистических системах:

- А) высокая провозная и пропускная способность;
- Б) регулярность перевозок независимо от климатических условий, времени года, суток;
- В) низкая себестоимость перевозок грузов;
- Г) высокая скорость.

- 17 Преимущества трубопроводного транспорта в логистике:
- А) возможность прокладки трубопроводов и перекачки нефтепродуктов в больших объемах повсеместно;
  - Б) низкая себестоимость;
  - В) герметичность;
  - Г) автоматизация операций налива, перекачки и слива;
  - Д) низкий расход металла на 1 км пути;
  - Е) узкая специализация.

- 18 Недостатки железнодорожного транспорта в логистических системах:
- А) низкая провозная и пропускная способность;
  - Б) зависимость от климатических условий, времени года, суток;
  - В) большая себестоимость перевозок грузов;
  - Г) большие капитальные вложения на сооружение постоянных устройств;
  - Д) большие затраты металла на 1 км пути.

19 Правило ABC – это...

- А) система управления запасами;
- Б) система регулирования запасами;
- В) метод размещения товаров на складе;
- Г) метод распределения готовой продукции.

20 Целью логистической системы распределения является...

- А) закупка товара;
- Б) доставка товара;
- В) реализация товара;
- Г) погрузочно-разгрузочные работы.

Критерии оценки:

- Удовлетворительно – 50% правильных ответов строго в отведенное время.
- Хорошо – 75% правильных ответов строго в отведенное время.
- Отлично – 90% правильных ответов строго в отведенное время.

## **2 Методические рекомендации к организации самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студентов проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений;
- получения навыков эффективной самостоятельной профессиональной (практической и научно-теоретической) деятельности.

Цель самостоятельной работы: расширение научного кругозора, овладение методами теоретического исследования, развитие самостоятельности мышления студента.

Выполнение задания по написанию реферата:

- 1) выбрать тему;
- 2) определить источники, с которыми придется работать;
- 3) изучить, систематизировать и обработать выбранный материал из источников;
- 4) составить план;
- 5) написать реферат:
  - обосновать актуальность выбранной темы;
  - указать исходные данные реферируемого текста;
  - сформулировать проблематику выбранной темы;
  - привести основные тезисы реферируемого текста и их аргументацию;
  - сделать общий вывод по проблеме, заявленной в реферате.

### **Примерный перечень тем для написания рефератов**

1. Происхождение и трактовка термина «логистика»
2. Парадигмы логистики
3. Подходы к определению логистики
4. Цели и задачи логистики
5. Логистическая система, логистические звенья, логистическая цепь
6. Объекты исследования логистики
7. Логистические операции и функции
8. Основные логистические концепции
9. Логистика снабжения, ее место в логистической системе
10. Виды закупок
11. Механизм функционирования логистики снабжения
12. Выбор поставщиков
13. Оплата поставок
14. Мониторинг показателей работы поставщиков
15. Типы заказов на закупку
16. Принципы и задачи распределительной логистики
17. Системы и формы сбыта продукции
18. Каналы распределения товаров
19. Виды материальных запасов
20. Параметры основных систем контроля состояния запасов
21. Нормирования запасов
22. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики

Планируемые результаты самостоятельной работы:

- способность студентов к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.