



Негосударственное частное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Технический университет УГМК»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки	<u>38.04.01 Экономика</u>
Название магистерской программы	<u>Управление экономической эффективностью инвестиций в объекты капитального строительства</u>
Уровень высшего образования	<u>Магистратура</u> <i>(бакалавриат, специалитет, магистратура)</i>

Рассмотрено на заседании кафедры прикладной экономики  
Одобрено Методическим советом университета 30 июня 2021 г., протокол № 4

г. Верхняя Пышма  
2021

## **1 Методические рекомендации к выполнению практических работ**

составлены в соответствии с рабочей программой дисциплины

Практическое занятие – это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами работы, которое формирует практические умения (вычислений, расчетов, использования таблиц, справочников и др.). Практические занятия представляют собой, как правило, занятия по решению различных прикладных задач. В итоге у каждого обучающегося должен быть выработан определенный профессиональный подход к решению каждой задачи и интуиция.

Цели практических занятий:

– помочь студентам систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера;

– научить студентов приемам решения практических задач, способствовать овладению навыками и умениями выполнения расчетов, графических и других видов заданий;

– сформировать умение учиться самостоятельно, т.е. овладевать методами, способами и приемами самообучения, саморазвития и самоконтроля посредством тестового контроля.

### **Типовые практико-ориентированные задания**

#### **Задача 1**

Компания имеет избыточные производственные мощности, которые можно

а) использовать для увеличения объемов производства на 100 тыс. ед. в год;

б) сдать в аренду за 20 тыс. руб. в год.

Если будет выбран первый вариант, то альтернативными затратами его как раз и будут 20 тыс. руб. Ясно, что эти затраты могут быть выражены как в абсолютных, так и в относительных показателях.

Из приведенного примера видно, что термин «альтернативные затраты» является условным и в интерпретации ни в коей мере не сводится к собственно затратам. Например, рассматриваются два альтернативных варианта инвестирования средств. В случае принятия варианта А в виде альтернативных затрат будут выступать доходы, которые можно было бы получить, если бы был принят вариант В.

#### **Задача 2**

Предположим, что компания вынуждена поддерживать среднегодовой уровень дебиторской задолженности в сумме 100 тыс. руб., что равносильно омертвлению собственных оборотных средств. Доходность по вкладу для юридических лиц составляет 6% годовых. Цена реализации единицы продукции с оплатой по факту поставки 4 рубля, а с учетом отсрочки платежа 6 рублей. Определить альтернативные затраты и рассчитать их величину.

#### **Задача 3**

Анализ показал, что ввиду некачественной работы с дебиторами среднегодовая величина излишне омертвленных в дебиторской задолженности средств составила в IV квартале 2012 г. 50 млн. руб. Определить величину альтернативных затрат при следующих условиях:

1. Имобилизация средств в дебиторскую задолженность осуществляется за счет собственных средств. У компании есть возможность вложения свободных средств в финансовые активы с доходностью 18% годовых.

2. Для создания дебиторской задолженности используется банковский кредит по ставке 12% годовых.

Рассчитать сумму альтернативных издержек.

#### **Задача 4**

Предприятие «XXX» производит однородную продукцию. Исходные данные за прошедший год:

Цена единицы продукции, руб.	65
Переменные затраты на единицу продукции, руб.	55
Постоянные затраты, руб.	500000

Требуется:

1. Определить критический объем продаж в натуральном и денежном выражении;
2. Построить график точки безубыточности;
3. Рассчитать объем продаж, обеспечивающий валовый доход в размере 150000 рублей.

#### Задача 5

Менеджер компании рассматривает проблему производства нового вида продукции. Ожидается, что она будет иметь большой спрос.

Предполагается, что переменные расходы на производство единицы продукции будут следующие: прямые материальные затраты – 18,50 тыс. руб.; прямые трудовые затраты – 4,25 тыс. руб.; вспомогательные материалы – 1,10 тыс. руб.; коммерческие расходы – 2,80 тыс. руб.; прочие расходы – 1,95 тыс. руб.

Постоянные расходы за год составят: амортизация зданий и оборудования – 36 000 тыс. руб.; расходы на рекламу – 45 000 тыс. руб.; прочие – 11 400 тыс. руб.

Компания планирует продавать продукцию по цене 55 тыс. руб.

Определить следующее:

1. Используя маржинальный подход, рассчитать объем продукции, который должна продать компания, чтобы
2. а) достичь критической точки;
3. б) получить прибыль 70 224 тыс. руб.
4. Используя те же данные, рассчитать объем продукции, который должна продать компания, чтобы получить прибыль 139 520 тыс. руб. при условии, что расходы на рекламу увеличатся на 40 000 тыс.руб.
5. Исходя из первоначальной информации и предполагая, что объем продаж составит 10 000 единиц, рассчитать, по какой цене необходимо продавать продукцию, чтобы получить прибыль 131 600 тыс. руб.
6. Менеджер по маркетингу считает, что объем продаж за год может достичь 15 000 единиц. Сколько компания может дополнительно потратить на рекламу, если цена единицы продукции составит 52,00 тыс. руб., переменные затраты не могут быть уменьшены и компания хочет получить прибыль 251 000 тыс. руб. при объеме продажи в 15 000 единиц продукции?

#### Задача 6

Оценка уровня производственного левериджа. Проанализировать уровень производственного левериджа трех компаний (A, B, C), по следующим данным:

Показатель		A	B	C
Цена единицы продукции	д.е.	3,0	3,0	3,0
Удельные переменные расходы	д.е.	2,0	1,5	1,2
Условно-постоянные расходы	тыс. д.е.	30,0	54,0	81,0

Определить:

- ◆ уровень  $L_n$  ;
- ◆ точку критического объема продаж для каждой компании;
- ◆ уровень  $L_n$  при планируемом росте объема продаж на 10%;
- ◆ уровень  $L_n$  при планируемом снижении цены продукции на 10%;
- ◆ изменение валового дохода при взаимном влиянии изменения объема продаж и цены на продукцию.

	Объем производства (тыс. ед.) ( N )	Реализация, тыс. д.е.	Полные издержки, тыс. д.е.	Валовый доход, тыс. д.е.
Компания А	20,0			
	50,0			
	80,0			
влияние цены				
Компания В	20,0			
	50,0			
	80,0			
влияние цены				
Компания С	20,0			
	50,0			
	80,0			
влияние цены				

Точка критического объема продаж для каждой компании:

компания А

компания В

компания С

Уровень  $L_{п}$  при увеличении объема производства с 50 до 80 тыс. ед.:

І вариант

ІІ вариант

Компания А:

Компания В:

Компания С:

Уровень  $L_{п}$  при увеличении объема производства с 80 до 88 тыс. ед.:

І вариант

ІІ вариант

Компания А:

Компания В:

Компания С:

Уровень  $L_{п}$  при снижении цены на продукцию с 3 до 2,7 ден. ед.:

Компания А:

Компания В:

Компания С:

Выводы:

### Задача 7

Имеются данные о компаниях, имеющих одинаковую величину капитала, но разную структуру источников (тыс. руб.):

Показатель	Компания А	Компания В
1. Собственный капитал ( СК )	400,0	200,0
2. Долговременный заемный капитал ( ЗК )	150,0	350,0
<b>Итого:</b>	<b>550,0</b>	<b>550,0</b>

Рассчитать прибыль к распределению среди акционеров, если прибыль до вычета процентов и налогов составляет по годам (тыс. руб.):

год 1 — 50; год 2 — 40; год 3 — 30;

капитал привлечен на 3 года; ставка платы за привлечение капитала – 10% годовых для компании А и 12% для компании В;

ставка налога на прибыль — 20%

	Компания А	Компания В
<b>Год 1</b>		
Прибыль до вычета процентов и налогов		
Процент к уплате		
Налогооблагаемая прибыль		
Налог		
Прибыль к распределению		
<b>Год 2</b>		
Прибыль до вычета процентов и налогов		
Процент к уплате		
Налогооблагаемая прибыль		
Налог		
Прибыль к распределению		
<b>Год 3</b>		
Прибыль до вычета процентов и налогов		
Процент к уплате		
Налогооблагаемая прибыль		
Налог		
Прибыль к распределению		

Выводы:

### Задача 8

Оценка уровня финансового левериджа. Провести сравнительный анализ финансового риска при различной структуре капитала коммерческой организации (табл. 1). Определить как меняется показатель рентабельности собственного капитала (ROE) при отклонении прибыли до вычета процентов и налогов от базового уровня, равного 6 млн. руб., на 10%?

Таблица 1

Показатель	Структура капитала		
	0%	25%	50%
Собственный капитал (тыс. руб.)	20000,0	15000,0	10000,0
Заемный капитал (тыс. руб.)	-	5000,0	10000,0
Общая сумма капитала (тыс. руб.)	20000,0	20000,0	20000,0
Годовые расходы за пользование заемным капиталом:			
ставка процента	-	15%	20%
сумма (тыс. руб.)	-	750,0	2000,0

Таблица 2

### Изменение рентабельности собственного капитала в зависимости от различной структуры источников средств

Показатель	Структура капитала					
	0%		25%		50%	
Прибыль до вычета процентов и налогов (ВД), тыс. руб.		6000,0		6000,0		6000,0
Проценты к уплате		-				
Налогооблагаемая прибыль						
Налог (20%)						

Чистая прибыль									
Рентабельность собственного капитала ( $R_{СК}$ ), %									
Уровень финансового левериджа									
Изменение валового дохода (ВД), %									
Изменение чистой прибыли, %									
Размах вариации $R_{СК}$ , %									

**Выводы:**

**Задача 9**

Определите норматив оборотных средств предприятия, исходя из следующих данных:

Показатель	Изделие «А»	Изделие «Б»
Программа выпуска в год, шт.	36000	2100
Стоимость сырья и материалов на 1 изделие, руб.	1200	24600
Стоимость комплектующих на 1 изделие, руб.	400	6600
Себестоимость изделия, руб.	5000	75000
Длительность производственного цикла, дни	5	30
Норма запаса готовой продукции, дни	2	7
Интервал между поставками сырья и материалов, дни	10	
Интервал между поставками комплектующих, дни	24	

Страховой запас – 35 % от текущего запаса. Подготовительный (технологический) запас требуется только для сырья и материалов и составляет 2 дня. Норматив оборотных средств в расходах будущих периодов – 1350 тыс. руб.

**Задача 10**

Организация закупает сырье А у поставщика по цене 10 000 руб. за единицу. Общая годовая потребность в этом сырье 100 000 ед. Стоимость хранения одного запаса – 1800 руб., расходы на поставку одного заказа – 3700 руб. Определить оптимальную величину запаса.

Показатель	Размер заказа, ед.								
	100	200	300	400	500	600	700	800	10000
1. Средний запас									
2. Число заказов на поставку									
3. Годовая стоимость хранения заказа, тыс. руб.									
4. Годовая стоимость выполнения заказов, тыс. руб.									
5. Совокупные издержки									

**Задача 11**

Предположим, что денежные расходы компаний в течение года составляют 1,5 млн. долл. Процентная ставка по государственным ценным бумагам равна 8%, а затраты, связанные с каждой их реализацией, составляют 25 долл.

Определить:

средний размер денежных средств;

общее количество сделок по трансформации ценных бумаг в денежные средства за год.

**Задача 12**

С помощью модели Миллера-Орра определить политику управления средствами на расчетном счете по следующим данным:

минимальный запас денежных средств ( $ДС_{\min}$ ) - 10 тыс. долл.;

расходы по конвертации ценных бумаг ( $C_{TP}$ ) - 25 долл.;

процентная ставка  $r = 11,6\%$  в год;

среднее отклонение - 2000 долл. в день

Таким образом, остаток средств на расчетном счете должен варьировать в интервале (\_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_); при выходе за его пределы необходимо восстановить средства на расчетном счете до \_\_\_\_\_ долл.

### Задача 13

Предприятие ежедневно закупает сырье на условиях оплаты наличными в объеме дневной потребности. Производственный цикл занимает один день. Начальное сальдо денежных средств – 200 д.е.

Деньги на расчетный счет за реализованную продукцию поступают с лагом в один день. Расходы по производству единицы продукции составляют 10 руб., цена реализации – 11 руб. Продукция пользуется спросом, поэтому предприятие наращивает объем производства.

#### Динамика движения денежных средств и образования прибыли

День	Объем произведенной продукции, ед.	Затраты, д.е.	Выручка от реализации, д.е.	Прибыль, нарастающим итогом, д.е.	Средства на расчетном счете, д.е.
					200
	10				
	15				
	20				
	24				

### Задача 14

Определить (аналитически и графически) различные варианты стратегий финансирования текущей деятельности по следующим прогнозным данным (тыс. руб.)

Месяц	ТА	ВнА	Всего активов	Минимальная потребность в источниках	Сезонная потребность в источниках
январь	15	60			
февраль	14	60			
март	15	60			
апрель	13	60			
май	11	60			
июнь	11	60			
июль	8	60			
август	10	60			
сентябрь	13	60			
октябрь	16	60			
ноябрь	14	60			
декабрь	14	60			

### Задача 15

Компании А и Б выпустили по 1000 акций с одинаковыми ценами: номинальной – 100 руб./шт. и рыночной – 200 руб./шт. По итогам года компания А выплатила дивиденд в размере 10 руб. на акцию, а компания Б – 15 руб. на акцию. У какой компании капитализация изменилась в большей степени?

### Задача 16

Головная компания (холдинг), вложив 20 млн. руб., осуществляет контроль над тремя дочерними предприятиями с активами 25 млн. руб., 17 млн. руб., 22 млн. долл. В свою очередь, эти предприятия контролируют внучатые компании с общим капиталом 256 млн. руб. Каково соотношение контрольного пакета акций (собственного капитала) и контролируемого компанией капитала?

### Задача 17

Исходные данные из баланса компании:

Акционерный капитал на 01.01.2010 года составляет 140000 тыс. руб., на 01.01.2009 года – 90000 тыс. руб.

Эмиссионный доход соответственно: 3000 тыс. руб. и 1800 тыс. руб.

В течение периода на акционерный капитал повлияли следующие операции: в целях покупки пакета акций дочернего предприятия компания осуществила эмиссию акций номиналом 40000 тыс. руб. (эмиссионный доход составил 4000 тыс. руб.). Компания осуществила эмиссию акций за денежные средства. Затраты на эмиссию составили 5000 тыс. руб. и были списаны на счет эмиссионного дохода. Рассчитайте денежные поступления от эмиссии акций.

### Задача 18

Определите среднюю стоимость заемного капитала – краткосрочного кредита банка (в % к общей сумме кредита), если в течение отчетного года организация трижды использовала кредит:

- сумма кредита 500 тыс. руб. на срок 60 дней с годовой ставкой 50%;
- второй кредит в сумме 300 тыс. руб. на срок 50 дней с годовой ставкой 40%;
- сумма кредита 400 тыс. руб. на срок 80 дней с годовой ставкой 60%.

### Задача 19

Предположим, что некоторая компания А до настоящего времени ограничивалась финансированием деятельности за счет собственных средств; ее капитал составляет 400 тыс. руб., а стоимость активов - 650 тыс. руб., в том числе внеоборотные активы - 350 тыс. руб.

Компанией рассматривается возможность увеличения капитала на 100 тыс. руб., причем возможны два варианта: 1) новая эмиссия обыкновенных акций и 2) долгосрочный кредит (различиями в транзакционных затратах можно пренебречь).

Расчетная годовая операционная прибыль, т.е. прибыль до выплаты процентов и налогов, составит 80 тыс. руб.; налог на прибыль и прочие обязательные отчисления равны 20%. Требуется рассчитать максимально допустимую процентную ставку по долгосрочному кредиту.

В зависимости от принятого решения прогнозный баланс компании будет выглядеть по-разному.

Таблица 1

Прогнозный баланс (тыс. руб.)

Статья	Эмиссия акций	Привлечение заемного капитала
Актив		
Внеоборотные активы		
Оборотные средства		
Б а л а н с		
Пассив		
Собственный капитал:		
имеющиеся акции		
новые акции		
Долгосрочный заемный капитал		
Краткосрочные пассивы		
Б а л а н с		

Таблица 2

Влияние структуры капитала на финансовые результаты

Показатель	Эмиссия акций	Привлечение заемного капитала	
		Расчет 1	Расчет 2
Операционная прибыль, тыс. руб.			
Проценты к уплате, тыс. руб.			
Налогооблагаемая прибыль, тыс. руб.			



Налог (20%)			
Чистая прибыль, тыс. руб.			
Величина собственного капитала, тыс. руб.			
Рентабельность собственного капитала, %			

### Задача 20

Рассчитать значение WACC по приведенным ниже данным, если налог на прибыль компании составляет 20%.

Источники средств	Балансовая оценка, тыс. руб.	Доля источника, %	Выплачиваемые проценты или дивиденды (k), %
<b>Заемные</b>			
Краткосрочные	6000		6,5
Долгосрочные	2000		10,5
<b>Собственные:</b>			
Обыкновенные акции	7000		16,5
Привилегированные акции	1500		12,4
Нераспределенная прибыль	500		16,5
<b>Итого:</b>	<b>17000 / 11000</b>		

$$WACC = \sum_{j=1}^n k_j \cdot d_j$$

Таким образом, уровень затрат для поддержания экономического потенциала коммерческой организации при сложившейся структуре источников средств, требованиях инвесторов и кредиторов, дивидендной политике составляет \_\_\_\_\_ %.

Экономический смысл этого показателя заключается в следующем: предприятие может принимать любые решения инвестиционного характера, уровень рентабельности которых не ниже текущего значения показателя WACC.

### Задача 21

Для открытия нового дела необходимо привлечь средства.

Варианты соотношения заемного и акционерного капитала:

- а) 20% акционерного и 80% заемного,
- б) 40% акционерного и 60% заемного,
- в) 60% акционерного и 40% заемного,
- г) 80% акционерного и 20% заемного,
- д) 100% акционерного.

Размер дивидендных выплат: а) 12%, б) 14%, в) 16%, г) 18%, д) 20%.

Размер ставки за кредит: а) 21%, б) 19%, в) 17%, г) 15%, д) нет.

Ставка налога на прибыль 20%.

Определите, оптимальную структуру капитала.

### Задача 22

Найти оптимальную структуру капитала исходя из следующих данных:

Показатель	Варианты структуры капитала и его стоимость						
	1	2	3	4	5	6	7
Доля собственного капитала	100	90	80	70	60	50	40
Доля заемного капитала	0	10	20	30	40	50	60
Стоимость собственного капитала	13.0	13.3	14.0	15.0	17.0	19.5	25.0
Стоимость заемного капитала	7.0	7.0	7.1	7.5	8.0	12.0	17.0

### Задача 23

Для расширения производства необходимо привлечь средства. Существующая структура капитала:

- акционерный капитал 100 000 обыкновенных акций на сумму 34 млн. руб., с дивидендным доходом 14,6%;

- 12,5% бессрочные облигации на сумму 30 млн. руб.

Дополнительные средства в размере 7,25 млн. рублей можно мобилизовать путем:

а) дополнительная эмиссия 15 000 акций по цене 340 рублей и остальные в виде банковского кредита по ставке 19% годовых. Дивидендный доход на акцию изменится до уровня 15,3% годовых.

б) дополнительная эмиссия 22 000 акций по цене 340 рублей и остальные в виде банковского кредита по ставке 17% годовых. Дивидендный доход на акцию изменится до уровня 15,9% годовых.

в) эмиссия привилегированных акций с дивидендным доходом 16% годовых.

г) эмиссия долговых обязательств под 22% годовых.

Ставка налога на прибыль 20%.

*Результатом успешного выполнения практического задания считается умение студента производить сбор и оценку полноты и качества исходной информации, провести расчеты, а также делать их предварительный анализ.*

### **Типовые вопросы тестирования**

1. Производственный риск это риск обусловленный –

- А) структурой активов предприятия
- Б) структурой пассивов предприятия
- В) структурой активов и пассивов
- Г) отраслевыми особенностями бизнеса

2. Финансовый риск это риск обусловленный–

- А) структурой активов предприятия
- Б) структурой пассивов предприятия
- В) структурой активов и пассивов
- Г) региональными особенностями

3. С позиции финансового управления чистая прибыль зависит от:

- А) структуры активов
- Б) структуры пассивов
- В) конъюнктуры рынка
- Г) темпа инфляции

4. Производственный леверидж характеризуется:

- А) соотношением между постоянными и переменными расходами в общей их сумме
- Б) соотношением между постоянными и переменными расходами в общей их сумме и вариабельностью показателя «прибыль до вычета процентов и налогов»
- В) соотношением между собственными и заемными источниками средств
- Г) уровнем чистого оборотного капитала

5. Финансовый леверидж характеризуется:

- А) соотношением между собственными и заемными источниками средств
- Б) соотношением между собственными и заемными источниками средств в общей их сумме и вариабельностью показателя «чистая прибыль»
- В) уровнем чистого оборотного капитала
- Г) соотношением между постоянными и переменными расходами в общей их сумме

6. Правильные утверждения:

- А) Чем выше производственный леверидж, тем выше производственный риск компании
- Б) Чем ниже производственный леверидж, тем выше производственный риск компании

- В) Если доля постоянных расходов велика, то компании имеет высокий уровень производственного левериджа  
Г) если доля производственных расходов велика, то компания имеет высокий уровень производственного левериджа

7. Правильные утверждения:

- А) чем выше уровень финансового левериджа, тем выше финансовый риск компании  
Б) чем ниже уровень финансового левериджа, тем выше финансовый риск компании  
В) чем выше сумма процентов к выплате, тем выше уровень финансового левериджа  
Г) чем ниже уровень финансовых издержек, тем выше уровень финансового левериджа

8. Как можно влиять на уровень производственного левериджа:

- А) изменяя структуру активов  
Б) изменяя структуру источников средств  
В) изменяя объемы производства  
Г) изменяя рентабельность

9. Как можно влиять на уровень финансового левериджа:

- А) изменяя структуру активов  
Б) изменяя структуру источников средств  
В) изменяя объемы производства  
Г) изменяя рентабельность

10. Какие основные способы оценки применимы к определению производственного левериджа:

- А) доля постоянных расходов в общей сумме расходов  
Б) соотношением постоянных и переменных расходов  
В) соотношением заемного и собственного капитала  
Г) отношение чистой прибыли к постоянным производственным расходам  
Д) отношением темпа изменения «прибыли до вычета процентов и налогов» к темпу изменения объема реализации в натуральных единицах  
Е) отношением темпа изменения «чистой прибыли» к темпу изменения объема реализации в натуральных единицах

11. Какие основные способы оценки применимы к определению финансового левериджа:

- А) соотношением финансовых расходов и переменных расходов  
Б) соотношением постоянных и переменных расходов  
В) соотношением заемного и собственного капитала  
Г) отношение чистой прибыли к финансовым расходам  
Д) отношением темпа изменения «прибыли до вычета процентов и налогов» к темпу изменения объема реализации в натуральных единицах  
Е) отношением темпа изменения «чистой прибыли» к темпу изменения «прибыли до вычета процентов и налогов»

12. Постоянные расходы это –

- А) расходы, общая величина которых на весь объем производства не меняется, а на единицу продукции изменяется обратно пропорционально изменению объемов производства  
Б) расходы, величина которых на единицу продукции не изменяется, а общая величина прямо пропорционально зависит от изменения объемов производства  
В) расходы, величина которых не зависит от изменения объемов производства, а зависит от изменения структуры капитала

13. Деление издержек предприятия на постоянные и переменные производится с целью:

- А) определения производственной и полной себестоимости

- Б) планирования прибыли и рентабельности
- В) определения минимально необходимого объема реализации для безубыточной деятельности
- Г) определения суммы выручки, необходимой для простого воспроизводства

14. Критический объем производства или точка безубыточности, это –

- А) такой объем производства при котором предприятия не получает выручку от реализации
- Б) такой объем производства при котором доходы равны постоянным расходам
- В) такой объем производства при котором постоянные и переменные расходы равны
- Г) такой объем производства при котором прибыль равна 0

15. Что характеризует запас финансовой прочности:

- А) характеризует соотношение источников финансирования деятельности предприятия
- Б) характеризует финансовую устойчивость предприятия при погашении процентов по заемному капиталу
- В) характеризует финансовую устойчивость предприятия, показывая возможное снижение выручки, которое не приведет к убыткам
- Г) характеризует стабильный уровень котировок акций предприятия

16. Если уровень натурального производственного левериджа равен 1,7, то изменение объема производства в натуральных единицах на 12% приведет:

- А) к росту чистой прибыли на 17%
- Б) к росту валового дохода на 20,4%
- В) к росту валового дохода на 13,7%
- Г) к росту объема реализованной продукции на 7,06%

17. Если уровень ценового производственного левериджа равен 1,2, то изменение цены продукции на 5% приведет:

- А) к росту чистой прибыли на 6%
- Б) к росту валового дохода на 6%
- В) к росту валового дохода на 5%
- Г) к росту постоянных расходов на 6,2%%

18. Чистые активы - это:

- А) текущие активы минус денежные средства и краткосрочные финансовые вложения
- Б) сумма внеоборотных и оборотных активов
- В) собственный капитал минус внеоборотные активы
- Г) величина, определяемая путем вычисления из суммы активов организации, принимаемых к расчету, суммы её обязательств, принимаемых к расчету
- Д) сумма собственного и заемного капитала

19. В состав оборотных средств предприятия не включаются:

- А) готовая продукция на складах
- Б) денежные средства и средства в расчетах
- В) предметы труда
- Г) машины и оборудование
- Д) производственные запасы

20. Собственный оборотный капитал - это:

- А) стоимость текущих активов компании
- Б) часть собственного капитала, являющаяся источником покрытия долгосрочных активов
- В) часть собственного капитала, являющаяся источником покрытия текущих активов

Г) разница между текущими активами и собственным капиталом

Критерии оценки:

- Удовлетворительно – 50% правильных ответов строго в отведенное время.
- Хорошо – 75% правильных ответов строго в отведенное время.
- Отлично – 90% правильных ответов строго в отведенное время.

## **2 Методические рекомендации к организации самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студентов проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений;
- получения навыков эффективной самостоятельной профессиональной (практической и научно-теоретической) деятельности.

Цель самостоятельной работы: расширение научного кругозора, овладение методами теоретического исследования, развитие самостоятельности мышления студента.

Выполнение задания по написанию реферата:

- 1) выбрать тему;
- 2) определить источники, с которыми придется работать;
- 3) изучить, систематизировать и обработать выбранный материал из источников;
- 4) составить план;
- 5) написать реферат:
  - обосновать актуальность выбранной темы;
  - указать исходные данные реферируемого текста;
  - сформулировать проблематику выбранной темы;
  - привести основные тезисы реферируемого текста и их аргументацию;
  - сделать общий вывод по проблеме, заявленной в реферате.

### **Примерный перечень тем для написания рефератов**

1. Управление оборотными средствами предприятия.
2. Финансово-эксплуатационные потребности.
3. Механизм выбора политики комплексного управления текущими активами и текущими пассивами предприятия.
4. Механизм рационального управления кредиторской и дебиторской задолженностью.
5. Методы анализа движения денежных средств.
6. Бюджетирование и управление денежными потоками предприятия.
7. Управление запасами предприятия.
8. Управление дебиторской задолженностью предприятия.
9. Управление оборотным капиталом предприятия.
10. Оперативное управление финансовой устойчивостью предприятия.
11. Использование факторинга в управлении оборотными активами.
12. Управление производственными запасами с учетом специфики отраслевой принадлежности организации.
13. Анализ структуры и использования оборотных активов.
14. Управление денежными средствами и их эквивалентами.
15. Операционный, производственный и финансовый циклы организации.
16. Историческая эволюция финансового менеджмента (основные теории).
17. Основные элементы финансового механизма.
18. Внешняя правовая и налоговая среда финансового менеджмента.
19. Основные направления финансового менеджмента на предприятии.
20. Методологические основы принятия финансовых решений.
21. Концепция эффективности рынка капитала.
22. Концепция асимметричной информации.
23. Первичные и производные финансовые инструменты.

24. Информационная база финансового менеджмента. Основные источники информации.
25. Учет инфляции в управлении финансами предприятия.
26. Особенности принятия финансовых решений в условиях инфляции.
27. Развитие методов оценки рисков и их влияния на рыночную стоимость.
28. Анализ влияния структуры капитала при оценке бизнеса российских компаний методами сравнительного подхода.
29. Влияние динамики российского фондового рынка на стоимость обыкновенных акций.
30. Влияние структуры капитала на стоимость бизнеса в условиях современной российской экономики.
31. Комплексная система критериев сопоставимости компаний при оценке бизнеса.
32. Особенности оценки активов российских промышленных компаний в целях составления отчетности по МСФО.
33. Особенности стоимостной оценки при слияниях и поглощениях российских компаний.
34. Оценка стоимости проектов девелопмента в условиях современного российского рынка.
35. Развитие венчурного финансирования инновационных проектов корпораций в условиях экономической нестабильности.
36. Развитие государственно-частного партнерства в сфере проектного финансирования.
37. Развитие методов оценки и прогнозирования финансовой устойчивости дочерних компаний.
38. Современные модели и методы определения стоимости собственного капитала российских компаний в условиях нестабильной экономики.
39. Совершенствование и перспективы кадастровой оценки недвижимости для налогообложения.
40. Повышение финансовой устойчивости российских предприятий на базе управления их стоимостью.

Планируемые результаты самостоятельной работы:

- способность студентов к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.