

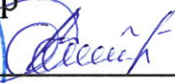


**Негосударственное частное образовательное учреждение
высшего образования
«Технический университет УГМК»**

УТВЕРЖДАЮ

**Председатель Приемной комиссии,
директор**



 В.А. Лапин

«  » 2026 г.

**Программа вступительного испытания по основам экономической
теории, проводимого университетом самостоятельно, для поступающих
на программы высшего образования - программы бакалавриата
в 2026-2027 учебном году на базе профессионального образования**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

**г. Верхняя Пышма,
2026 г.**

Программа утверждена на заседании экзаменационной комиссии протоколом от 15 января 2026 г. № 1.

Аннотация

Программа вступительного испытания предназначена для поступающих на образовательные программы высшего образования – программу бакалавриата 38.03.01 «Экономика» на базе профессионального образования.

Программа вступительного испытания сформирована в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования.

Целью вступительных испытаний является оценка уровня освоения поступающими на первый курс компетенций по основам экономической теории, необходимых для обучения в вузе.

Вступительное испытание проводится в форме компьютерного тестирования. Продолжительность вступительного испытания составляет 90 минут без перерыва. Вычислительная сложность заданий не требует использования калькуляторов, поэтому в целях обеспечения равенства всех участников экзамена использование калькуляторов, телефонов, справочников, электронных поисковых систем на экзаменах не разрешается.

Вступительное испытание проводится на русском языке.

Поступающий должен

знать:

- объект, предмет, структуру экономической теории;
- методологию и принципы экономической теории;
- основные экономические категории;
- основные характеристики системы общественного воспроизводства;
- рыночные механизмы спроса и предложения;
- признаки различных типов рыночных структур;
- основы теории поведения потребителей;
- основы теории поведения фирмы;
- макроэкономические показатели, методы их расчета;
- основные макроэкономические модели общего равновесия, динамические модели экономического роста, фазы экономических циклов;
- роль и функции государства в рыночной экономике;
- задачи и способы осуществления макроэкономической политики государства.

уметь:

- оперировать основными категориями и понятиями экономической теории;
- использовать источники экономической информации;
- осуществлять расчет основных экономических показателей;

- строить и анализировать графики, схемы, отражающие основные экономические модели;
- анализировать статистические таблицы системы национальных счетов.

1. Шкала оценивания и критерии оценки вступительного испытания

Уровень знаний поступающего оценивается по 100-балльной шкале.

Максимальное количество баллов, которое поступающий может получить на вступительном испытании, равно 100 баллам.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение поступающим вступительного испытания, составляет 45 баллов.

Всего тестирование включает 20 заданий. Каждое задание, в зависимости от уровня сложности, оценивается от 0 до 5 баллов. За неверный или неполный ответ, а также за отсутствие ответа ставится 0 баллов.

В случае, если количество баллов, набранных поступающим на вступительном испытании, ниже 45 баллов, он выбывает из участия в конкурсе.

2. Содержание разделов вступительного испытания

Содержание заданий разработано по основным темам курса основы экономической теории:

1. Предмет и структура экономической теории.

Объект и предмет экономической теории, особенности объекта и предмета микроэкономики и макроэкономики.

2. Методология экономической теории: методы, категории, принципы

Классификация методов экономической теории, понятие «экономическая категория», экономические законы и принципы.

3. Система общественного воспроизводства

Фазы общественного воспроизводства. Основная проблема общественного воспроизводства. Понятие «благо», классификация благ. Ресурсы и факторы производства.

4. Рыночный механизм: спрос, предложение, равновесная цена

Рынок как система экономических отношений. Субъекты, объекты рынка, рыночная инфраструктура. Функции рынка. Закон спроса, неценовые факторы спроса. Закон предложения, неценовые факторы предложения. Рыночное равновесие.

5. Рыночный механизм: понятие эластичности.

Эластичность спроса по цене. Виды эластичности спроса. Методы расчета коэффициента эластичности. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения.

6. Типы рыночных структур.

Основные характеристики структуры рынка. Рынок совершенной конкуренции. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия.

7. Анализ динамики производства.

Особенности динамики производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривая производственных возможностей. Закон убывающей отдачи. Эффект масштаба.

8. Теория поведения потребителя.

Понятие «полезность». Закон убывающей предельной полезности. Бюджетное ограничение. Кривая безразличия. Эффект дохода и эффект замещения. Типы потребительского поведения.

9. Теория поведения фирмы: издержки

Виды издержек: постоянные, переменные, совокупные. Альтернативные издержки. Средние издержки. Предельные издержки.

10. Теория поведения фирмы: прибыль.

Совокупный, средний и предельный доход фирмы. Точка безубыточности. Бухгалтерская прибыль. Экономическая прибыль. Нормальная прибыль.

11. Макроэкономические показатели.

Система национальных счетов. Валовой внутренний продукт. Валовой национальный продукт. Валовой национальный доход. Валовой национальный располагаемый доход. Взаимосвязь между валовыми и чистыми макроэкономическими показателями. Чистый внутренний продукт. Чистый национальный доход. Чистый национальный располагаемый доход.

12. Методы расчета ВВП.

Производственный метод (по добавленной стоимости). Распределительный метод (метод формирования по источникам доходов). Метод конечного использования (использования доходов, по расходам).

13. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Модель совокупного спроса. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса. Модель совокупного предложения. Ценовые и неценовые факторы совокупного предложения.

14. Анализ потребления, сбережений и инвестиций.

Понятия «потребление», «сбережение», «инвестиции» в макроэкономике. Факторы, определяющие динамику потребления и сбережений. Предельная склонности к потреблению, предельная склонности к сбережению, предельная склонность к инвестированию.

15. Макроэкономическое равновесие и экономический рост

Основная модель макроэкономического равновесия. Эффект мультипликатора. Эффект храповика. Сущность, показатели, факторы экономического роста. Теории экономического роста.

16. Циклическое развитие экономики.

Сущность и причины экономического цикла. Теории цикличности. Фазы циклического развития.

17. Экономическая нестабильность: инфляция.

Типы, причины, последствия инфляции. Индексы роста цен. Инфляционные факторы спроса и предложения.

18. Экономическая нестабильность: безработица.

Понятие и формы безработицы. Статистическая оценка уровня безработицы. Факторы, влияющие на динамику безработицы.

19. Налогово-бюджетная политика.

Цели и инструменты налогово-бюджетной политики государства. Государственный бюджет. Сущность, виды и функции налогов.

20. Денежно-кредитная политика

Цели и инструменты денежно-кредитной политики государства. Роль Центрального банка. Денежная масса. Монетарное правило. Понятие, формы и функции кредита в экономике. Ставка процента.

3. Список рекомендуемой литературы

1. Вазим, А. А. Основы экономики / А. А. Вазим. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-507-46203-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/302279> (дата обращения: 08.04.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Васильев, В. П. Экономика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16602-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567035>

3. Ким, И. А. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Ким. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 348 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17623-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563037>

4. Макроэкономика : учебник для среднего профессионального образования / под редакцией С. Ф. Серегинной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 477 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14271-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561212>

5. Маховикова, Г. А. Микроэкономика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 281 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03474-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560908>

6. Основы экономики. Микроэкономика : учебник для среднего профессионального образования / под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 312 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16213-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560897>

7. Основы экономической теории : учебник для среднего профессионального образования / под редакцией Е. Н. Лобачевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 539 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10699-2. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561219>

8. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией С. А. Толкачева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 577 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19004-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560887>

9. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией Г. Е. Алпатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 323 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17283-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561926>

10. Филатов, А. Ю. Микроэкономика : учебник для среднего профессионального образования / А. Ю. Филатов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 204 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15007-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567857>

Примеры заданий

1. Какая наука изучает хозяйственную жизнь общества и разрабатывает принципы экономического поведения отраслей, фирм и отдельных людей при распределении ограниченных ресурсов и благ?
 - бизнес-планирование
 - экономика организации
 - экономическая теория
2. Какой метод экономической теории предполагает мысленное отвлечение (абстрагирование) от несущественных сторон, свойств явлений и отыскание главного, наиболее существенного в них?
 - научной абстракции
 - анализ
 - синтез
3. Как называется деятельность людей, направленная на преобразование предметов природы в соответствии с их потребностями?
 - распределение
 - производство
 - потребление
4. Какой экономический закон утверждает, что между ценой и спросом существует обратная взаимосвязь: чем ниже цена товара, тем больше величина спроса при прочих равных условиях?
 - закон убывающей отдачи
 - закон предложения
 - закон спроса
5. Найти эластичность спроса по цене (E), если известно, что объемы спроса на товар выросли на 4% при снижении цены на 2%.
 - 6
 - 2
 - 8
6. Как называется рыночная структура, для которой характерно наличие множества мелких фирм, каждая из которых независима от поведения других фирм и принимает любое решение самостоятельно, при этом ни одна из фирм не может влиять на рыночную цену?
 - совершенная конкуренция
 - олигополия
 - монополистическая конкуренция
7. Найти предельный (дополнительный) продукт (MP), который создает второй работник, если при $L_1 = 1$ чел. обеспечивается объем выпуска продукции $Q_1 = 40$ шт., а при $L_2 = 2$ чел., $Q_2 = 90$ шт.

- 45
- 50
- 130

8. Как называется прирост общей полезности при увеличении объема потребления данного блага на единицу?

- предельный доход
- предельная полезность
- прибыль

9. Как называется прирост совокупных издержек, возникающий при производстве каждой следующей (дополнительной) единицы продукции?

- переменные издержки
- альтернативные издержки
- предельные издержки

10. Что стремятся максимизировать фирмы в условиях рыночной экономики (согласно экономической теории)?

- прибыль
- предельные издержки
- выручку

11. Как называется современная статистическая система учета информации для описания и анализа развития рыночной экономики на макроуровне?

- федеральная служба государственной статистики
- таблицы «затраты-выпуск»
- система национальных счетов

12. Какой метод расчета ВВП предполагает суммирование валовой (совокупной) добавленной стоимости всех отраслей или секторов экономики?

- распределительный
- производственный
- конечного использования

13. Какой макроэкономический агрегат представляет собой сумму всех расходов на конечные товары и услуги, предлагаемые на товарном рынке, и может определяться как ВВП, рассчитанный по потоку расходов?

- совокупный спрос
- совокупное предложение
- ВНП (валовой национальный продукт)

14. Найти величину предельной склонности к потреблению (MPC), если из дополнительного увеличения дохода на 100 рублей на потребление расходуется 80 рублей?

- 8
- 20
- 0,8

15. Как называется состояние национальной экономики, для которого характерны пропорциональность и сбалансированность взаимосвязанных экономических процессов?

- стагнация
- равновесие
- устойчивость

16. Как в экономической теории называются периодические колебания уровней производства общественного продукта, занятости и инфляции?

- нестабильность
- флуктуации
- экономический цикл

17. Как называется снижение покупательной способности номинальной денежной единицы под действием всех реально возможных факторов, что выражается чаще всего в появлении устойчивой тенденции роста общего уровня цен на рынках экономических благ?

- инфляция
- дефляция
- девальвация

18. Как называется превышение предложения труда над спросом на труд?

- незанятость
- занятость
- безработица

19. Как называется форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства?

- финансы
- бюджет
- налоги

20. Какая политика государства представляет собой совокупность монетарных мероприятий, с помощью которых государство воздействует на параметры равновесия денежного рынка – предложение денег и процентную ставку?

- налоговая
- денежно-кредитная
- бюджетная