



ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УГМК



Негосударственное частное образовательное учреждение высшего образования
«Технический университет УГМК»
(НЧОУ ВО «ТУ УГМК»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор
НЧОУ ВО «ТУ УГМК»


В.А. Лапин
(подпись)


ПРОГРАММА
повышения квалификации
«Стратегический менеджмент»

Верхняя Пышма
2019

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Совершенствование и получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности

- единое понимаемое руководителями направление ближайшего развития организации, а также привлекательные ориентиры будущего, в соответствии с которыми они смогут мотивировать и направлять свой персонал.

1.2. Планируемые результаты обучения

Слушатель должен знать:

- Системное мышление и его роль в стратегическом менеджменте
- Что такое стратегическое руководство и его актуальность для будущего?
- Стратегические рамки организации
- Конкурентные стратегии
- Факторы успеха
- Стратегические инструменты:

Слушатель должен уметь:

- Разрабатывать креативные решения
- Управлять изменениями в организации
- Использовать методы создания сценариев для тестирования стратегии
- Диагностировать текущую ситуацию с использованием анализа SWOT
- Анализировать силовое поле
- Понимать динамику изменений
- Использовать стратегический профиль
- Выявлять и устранять препятствия на пути реализации стратегии

1.3. Требования к уровню подготовки слушателя

Слушатели, имеющие высшее или среднее профессиональное образование

1.4. Программа разработана с учетом:

квалификационных требований - Руководитель (начальник) обособленного (структурного) подразделения организации. ЕКСД 2018. Редакция от 9 апреля 2018 года (в т.ч. с изменениями вступ. в силу 01.07.2018)

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

Наименование раздела		Трудоёмкост ь, час	Всего, ауд. час.	в том числе, час.		
				лекции	лабора торные работы	прак. занятия, семинары
1		2	3	4	5	6
1.	Стратегия и мышление	2	2	0	0	2
2.	Понятие стратегии - Школы стратегической мысли	1	1	0	0	1
3.	Конкурентные стратегии	2	2	0	0	2
4.	Видение и факторы успеха	2	2	0	0	2
5.	Стратегические инструменты	2	2	0	0	2
6.	Стратегический менеджмент и нестандартные решения	2	2	0	0	2
7.	Улучшение эффективности бизнеса	2	2	0	0	2
8.	Диагностика стратегических изменений	2	2	0	0	2
9.	Выявления и устранения препятствий на пути реализации стратегии	2	2	0	0	2
Итого		17	17	0	0	17
Итоговая аттестация		1				
Всего		18				

2.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование раздела и тем	Трудоёмкость, час	Всего, ауд. час.	в том числе, час.		
				лекц ии	лабора торные работы	прак. занятия, семинары
1	2	3	4	5	6	7
1.	Стратегия и мышление	2	2	0	0	2
1.1	Обзор уровней мышления великих людей	0,4	0,4	0	0	0,4
1.2	Понятие Helicopter View	0,4	0,4	0	0	0,4
1.3	Выход за рамки стереотипов	0,4	0,4	0	0	0,4
1.4	Системное мышление и его роль в стратегическом менеджменте	0,4	0,4	0	0	0,4
1.5	Что такое стратегическое руководство и его актуальность для будущего?	0,4	0,4	0	0	0,4

№ п/п	Наименование раздела и тем	Трудоемкость, час	Всего, ауд. час.	в том числе, час.		
				лекц ии	лаборатор ные работы	прак. занятия, семинары
1	2	3	4	5	6	7
2.	Понятие стратегии - Школы стратегической мысли	1	1	0	0	1
2.1	Обзор школ стратегического менеджмента	0,4	0,4	0	0	0,4
2.2	Стратегические рамки организации	0,3	0,3	0	0	0,3
2.3	Ключевые компетенции организации	0,3	0,3	0	0	0,3
3.	Конкурентные стратегии	2	2	0	0	2
3.1	Виды стратегического развития	0,4	0,4	0	0	0,4
3.2	5П стратегии в сочетании с преимуществами планирования	0,4	0,4	0	0	0,4
3.3	Конкурентное преимущество и обсуждение его источников	0,4	0,4	0	0	0,4
3.4	Использование стратегического видения и изучение будущего	0,4	0,4	0	0	0,4
3.5	Эволюционная трансформация компаний	0,4	0,4	0	0	0,4
4.	Видение и факторы успеха	2	2	0	0	2
4.1	Важность сохранения "Образа будущего" в цикле личного / корпоративного планирования	0,4	0,4	0	0	0,4
4.2	Поиск ответов на вопросы: почему? что? каким образом? кто?	0,4	0,4	0	0	0,4
4.3	Различие между важными и срочными действиями	0,4	0,4	0	0	0,4
4.4	Связь стоимости компании и ее команды	0,4	0,4	0	0	0,4
4.5	Стратегическое Видение и Миссия владельца компании	0,4	0,4	0	0	0,4
5.	Стратегические инструменты	2	2	0	0	2
5.1	GE / McKinsey многофакторная матрица	0,3	0,3	0	0	0,3
5.2	Направленная матриц	0,3	0,3	0	0	0,3

№ п/п	Наименование раздела и тем	Трудоемкость, час	Всего, ауд. час.	в том числе, час.		
				лекции	лабораторные работы	прак. занятия, семинары
1	2	3	4	5	6	7
5.3	Модель 5 конкурентных сил	0,3	0,3	0	0	0,3
5.4	Цепочки создания стоимости Портера	0,3	0,3	0	0	0,3
5.5	Факторы роста	0,3	0,3	0	0	0,3
5.6	Базовые корпоративные стратегии	0,3	0,3	0	0	0,3
5.7	Как избежать стратегического самодовольства и стратегического дрейфа организации	0,2	0,2	0	0	0,2
6.	Стратегический менеджмент и нестандартные решения	2	2	0	0	2
6.1	Области разработки креативных решений	0,3	0,3	0	0	0,3
6.2	Систем обеспечения творчества	0,3	0,3	0	0	0,3
6.3	Создание стратегических вариантов	0,4	0,4	0	0	0,4
6.4	Первоначальная проверка	0,3	0,3	0	0	0,3
6.5	Отображение идей и визуализация творческого процесса	0,4	0,4	0	0	0,4
6.6	Управление изменениями в организации	0,3	0,3	0	0	0,3
7.	Улучшение эффективности бизнеса	2	2	0	0	2
7.1	Использование методов создания сценариев для тестирования стратегии	0,4	0,4	0	0	0,4
7.2	Диагностика текущей ситуации с использованием анализа SWOT	0,4	0,4	0	0	0,4
7.3	Стратегическое сетки - вариант для генерации и оценки вариантов	0,4	0,4	0	0	0,4
7.4	Трудность реализации: анализ силового поля	0,4	0,4	0	0	0,4
7.5	Неопределенность и риск	0,4	0,4	0	0	0,4
8.	Диагностика стратегических изменений	2	2	0	0	2

№ п/п	Наименование раздела и тем	Трудоемкость, час	Всего, ауд. час.	в том числе, час.		
				лекции	лабораторные работы	прак. занятия, семинары
1	2	3	4	5	6	7
8.1	Понимание динамики изменения	0,4	0,4	0	0	0,4
8.2	Матрица McKinsey	0,4	0,4	0	0	0,4
8.3	Метод Fishbone	0,4	0,4	0	0	0,4
8.4	Использование нового стратегического профиля	0,4	0,4	0	0	0,4
8.5	Введение в силовое поле и анализ заинтересованных сторон	0,4	0,4	0	0	0,4
9.	Выявления и устранения препятствий на пути реализации стратегии	2	2	0	0	2
9.1	Анализ привлекательности стратегии	0,4	0,4	0	0	0,4
9.2	Приверженцы и противники новой стратегии	0,4	0,4	0	0	0,4
9.3	Стратегии, основанные на анализе заинтересованных сторон	0,4	0,4	0	0	0,4
9.4	Использование Balanced ScoreCard (BSC)	0,4	0,4	0	0	0,4
9.5	Корпоративная культура и ее влияние на стратегическое планирование	0,4	0,4	0	0	0,4
Итого		17	17	0	0	17
Итоговая аттестация		1				
Всего		18				

2.3. Примерный календарный учебный график

Период обучения (дни, недели) ¹⁾	Наименование раздела
Первый день	1. Стратегия и мышление
	2. Понятие стратегии - Школы стратегической мысли
	3. Конкурентные стратегии
	4. Видение и факторы успеха
	5. Стратегические инструменты
Второй день	5. Стратегические инструменты
	6. Стратегический менеджмент и нестандартные решения
	7. Улучшение эффективности бизнеса
	8. Диагностика стратегических изменений

	9.Выявления и устранения препятствий на пути реализации стратегии
¹⁾ Даты обучения будут определены в расписании занятий при наборе группы на обучение	

2.4. Рабочие программы разделов

№, наименование темы	Содержание лекций (количество часов)	Наименование лабораторных работ (количество часов)	Наименование практических занятий или семинаров (количество часов)
1	2	3	4
Раздел I. Стратегия и мышление			
1.	-	-	Обзор уровней мышления великих людей (0,4)
2.	-	-	Понятие Helicopter View (0,4)
3.	-	-	Выход за рамки стереотипов (0,4)
4.	-	-	Системное мышление и его роль в стратегическом менеджменте (0,4)
5.	-	-	Что такое стратегическое руководство и его актуальность для будущего? (0,4)
Раздел II. Понятие стратегии - Школы стратегической мысли			
1	-	-	Обзор школ стратегического менеджмента (0,4)
2	-	-	Стратегические рамки организации (0,3)
3	-	-	Ключевые компетенции организации (0,3)
Раздел III. Конкурентные стратегии			
1.	-	-	Виды стратегического развития (0,4)
2.	-	-	5П стратегии в сочетании с преимуществами планирования (0,4)
3.	-	-	Конкурентное преимущество и обсуждение его источников (0,4)
4.	-	-	Использование стратегического видения и изучение будущего (0,4)
5.	-	-	Эволюционная трансформация компаний (0,4)
Раздел IV. Видение и факторы успеха			
1.	-	-	Важность сохранения "Образа будущего" в цикле личного / корпоративного планирования (0,4)
2.	-	-	Поиск ответов на вопросы: почему? что? каким образом? кто? (0,4)
3.	-	-	Различие между важными и срочными действиями (0,4)
4.	-	-	Связь стоимости компании и ее команды (0,4)
5.	-	-	Стратегическое Видение и Миссия владельца компании (0,4)

Раздел V. Стратегические инструменты			
1.	-	-	GE / McKinsey многофакторная матрица (0,3)
2.	-	-	Направленная матриц (0,3)
3.	-	-	Модель 5 конкурентных сил (0,3)
4.	-	-	Цепочки создания стоимости Портера (0,3)
5.	-	-	Факторы роста (0,3)
6.	-	-	Базовые корпоративные стратегии (0,3)
7.	-	-	Как избежать стратегического самодовольства и стратегического дрейфа организации (0,2)
Раздел VI. Стратегический менеджмент и нестандартные решения			
1.	-	-	Области разработки креативных решений (0,3)
2.	-	-	Систем обеспечения творчества (0,3)
3.	-	-	Создание стратегических вариантов (0,4)
4.	-	-	Первоначальная проверка (0,3)
5.	-	-	Отображение идей и визуализация творческого процесса (0,4)
6.	-	-	Управление изменениями в организации (0,3)
Раздел VII. Улучшение эффективности бизнеса			
1.	-	-	Использование методов создания сценариев для тестирования стратегии (0,4)
2.	-	-	Диагностика текущей ситуации с использованием анализа SWOT (0,4)
3.	-	-	Стратегическое сетки – вариант для генерации и оценки вариантов (0,4)
4.	-	-	Трудность реализации: анализ силового поля (0,4)
5.	-	-	Неопределенность и риск (0,4)
Раздел VIII. Диагностика стратегических изменений			
1.	-	-	Понимание динамики изменения (0,4)
2.	-	-	Матрица McKinsey (0,4)
3.	-	-	Метод Fishbone (0,4)
4.	-	-	Использование нового стратегического профиля (0,4)
5.	-	-	Введение в силовое поле и анализ заинтересованных сторон (0,4)
Раздел IX. Выявления и устранения препятствий на пути реализации стратегии			
1.	-	-	Анализ привлекательности стратегии (0,4)
2.	-	-	Приверженцы и противники новой стратегии (0,4)
3.	-	-	Стратегии, основанные на анализе заинтересованных сторон (0,4)
4.	-	-	Использование Balanced ScoreCard (BSC) (0,4)

5.	-	-	Корпоративная культура и ее влияние на стратегическое планирование (0,4)

2.5. Оценка качества освоения программы (формы аттестации, оценочные и методические материалы)

2.5.1. Форма итоговой аттестации

Итоговая аттестация проводится в форме зачета в виде круглого стола

2.5.2. Оценочные материалы

Критерии оценки уровня освоения программы.

- Минимальный уровень – соответствует оценке «удовлетворительно» и обязательный для всех слушателей по завершении освоения программы обучения.
- Базовый уровень – соответствует оценке «хорошо» и характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенции.
- Повышенный уровень – соответствует оценке «отлично» и характеризуется максимально возможной выраженностью компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования.

Оценка «зачтено» соответствует одному из уровней сформированности компетенций: минимальный, базовый, повышенный.

Оценка «не зачтено» ставится слушателю, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

2.5.3. Методические материалы

Положение об итоговой аттестации слушателей по дополнительным профессиональным программам в Негосударственном частном образовательном учреждении высшего образования «Технический университет УГМК».

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-технические условия

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитории ТУ УГМК Аудитории Заказчика	Практические занятия	Мультимедийное оборудование, компьютеры. Компьютер, подключенный к сети Интернет, интернет-браузер.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение:

1. Гарднер, Г. Мышление будущего: Пять стратегий, ведущих к успеху в жизни / Г. Гарднер. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 168 с. — ISBN 978-5-9614-5263-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/87876>
2. Долгов А.И., Прокопенко Е.А. Стратегический менеджмент. – М: ФЛИНТА, 2016 – 280 с. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/85874/#2>

3. Шервуд, Д. Системное мышление для руководителей: Практика решения бизнес-проблем / Д. Шервуд ; перевод И. Окунькова. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 300 с. — ISBN 978-5-9614-5477-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/87920>
4. Мансуров, Р. Е. Настольная книга Большого руководителя. Как на практике разрабатывается стратегия развития / Р. Е. Мансуров. — 2-е изд. — Вологда : Инфра-Инженерия, 2016. — 208 с. — ISBN 978-5-9729-0072-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/80342>

3.3. Кадровые условия

Кадровое обеспечение программы осуществляют преподаватели-практики, имеющие опыт в области стратегического менеджмента.

4. РУКОВОДИТЕЛЬ И СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Руководитель программы: Куличкова Елена Анатольевна, начальник отдела продаж ДМиП НЧОУ ВО «ТУ УГМК»

Составитель программы: Крутько Инна Сергеевна, д.псих.н, консультант в области управления организацией, бизнес-тренер.