Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лапин Вячеслав Александрович
Должность: Директор
Дата подписания: 17.04.2026 09:09:26
Уникальный программный ключ:
df48b51be157e2f6cf8adf83bc04ff59a6aeacac

Отчет
о результатах удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников по направлению подготовки 22.03.02 Металлургия, направленность (профиль) 22.03.02 Металлургия цветных металлов

Введение

Образовательная программа «**22.03.02 Металлургия цветных металлов**» является объектом настоящего исследования, которое проводилось в рамках внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по данной программе в декабре 2025 года в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (далее ФГОС ВО), а также в соответствии с Приказом Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки, Министерства просвещения Российской Федерации, Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.04.2023 № 660/306/448 «Об осуществлении Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки, Министерством просвещения Российской Федерации и Министерством науки и высшего образования Российской Федерации аккредитационного мониторинга системы образования» и Приказом Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 18.04.2023 № 409 «Об утверждении аккредитационных показателей по образовательным программам высшего образования, методики расчета и применения аккредитационных показателей по образовательным программам высшего образования».

Настоящий отчёт представляет собой описательно-аналитический доклад по результатам анкетирования, которое проводилось среди работодателей с целью определения их удовлетворённости качеством подготовки обучающихся и выпускников по исследуемой образовательной программе.

Цель исследования – определение уровня удовлетворённости качеством подготовки обучающихся/выпускников по образовательной программе, который работодатель может диагностировать в рамках прохождения

обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве на предприятия.

Задачи исследования: оценить удовлетворённость работодателей взаимодействием с вузом, оценить удовлетворённость работодателей качеством подготовки обучающихся и выпускников.

В целях объективной оценки уровня удовлетворённости работодателей качеством подготовки обучающихся и выпускников был разработан и применён специальный набор индикаторов.

Тип выборки: случайная бесповторная.

В анкетировании приняли участие 14 работодателей, участвующих в реализации образовательной программы.

Полученные данные будут использованы для разработки мер по эффективному привлечению работодателей к проведению регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся и выпускников с целью совершенствования образовательной программы и обеспечения удовлетворённости участников образовательного процесса.

Таким образом, Негосударственное частное образовательное учреждение высшего образования Технический университет УГМК провёл исследование, которое является важным шагом в создании благоприятной среды для подготовки конкурентоспособных специалистов на рынке труда, служит важнейшим элементом для разработки концепции формирования и развития конкурентных преимуществ выпускников по образовательной программе.

АНАЛИЗ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ

В данном разделе приводятся количественные показатели уровня удовлетворённости респондентов, принимавших участие в анкетировании. В качестве оценки уровня удовлетворённости респондентов принято среднее значение по каждому показателю.

Критериальное значение показателя уровня удовлетворённости по каждому вопросу анкеты оценивается по следующей шкале: 0-25 % – низкий уровень удовлетворённости, 26-50 % – средний уровень удовлетворённости, 51-75 % – повышенный уровень удовлетворённости, 76-100 % – высокий уровень удовлетворённости.

1. Сопоставительный анализ ответов респондентов по выборкам

1.1 Уровень удовлетворённости респондентов по блоку вопросов «Вопрос, классифицирующий респондентов»

Блок «Вопрос, классифицирующий респондентов» состоит из одного вопроса открытого типа - «Какое предприятие Вы представляете (полное наименование)?». Расчёт индекса удовлетворённости респондентов по данной группе невозможен.

1.2 Уровень удовлетворённости респондентов по блоку вопросов «Удовлетворённость взаимодействием с вузом»

Рисунок 1.2 - Распределение показателей уровня удовлетворённости респондентов по блоку вопросов «Удовлетворённость взаимодействием с вузом»

Индекс удовлетворённости по блоку вопросов «Удовлетворённость взаимодействием с вузом» равен 8.21.

1.3 Уровень удовлетворённости респондентов по блоку вопросов «Удовлетворённость качеством подготовки выпускников»

Рисунок 1.3 - Распределение показателей уровня удовлетворённости респондентов по блоку вопросов «Удовлетворённость качеством подготовки выпускников»

Индекс удовлетворённости по блоку вопросов «Удовлетворённость качеством подготовки выпускников» равен 7.9.

2. Выводы

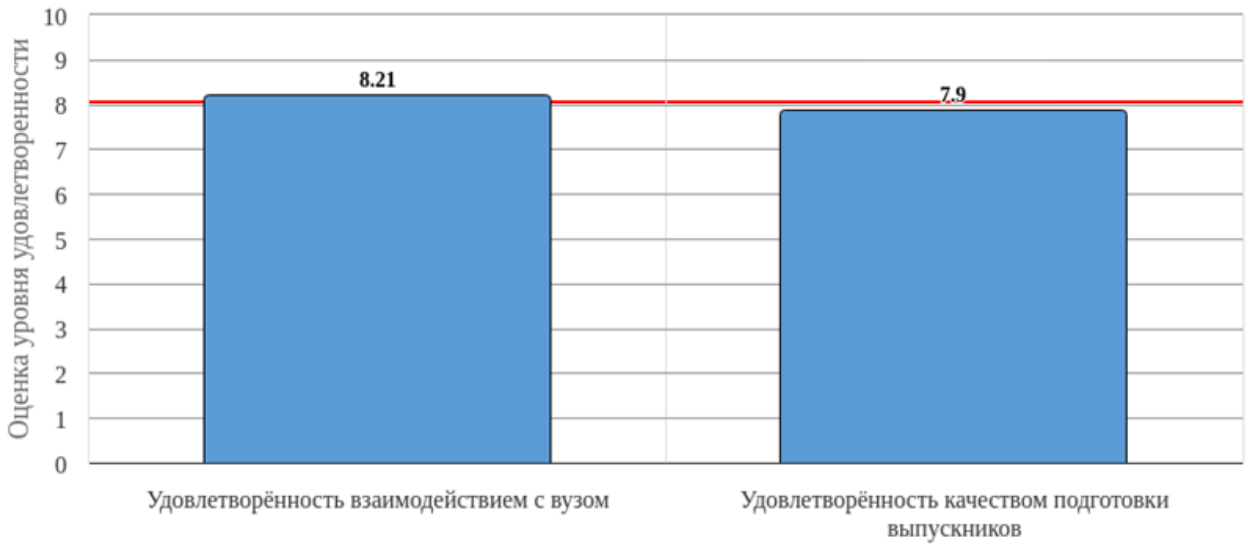

Рисунок 2.1 - Средняя оценка удовлетворённости (по тематическим блокам показателей)

Средняя оценка удовлетворённости респондентов по блоку вопросов «Удовлетворённость взаимодействием с вузом» равна 8.21, что является показателем высокого уровня удовлетворённости (75-100%).

Средняя оценка удовлетворённости респондентов по блоку вопросов «Удовлетворённость качеством подготовки выпускников» равна 7.9, что является показателем высокого уровня удовлетворённости (75-100%).

По результатам анкетирования, в котором приняли участие 14 человека, можно констатировать, что общий индекс удовлетворённости респондентов равен **8.06 (75-100%)** (см. Рисунок 2.1), что является показателем высокого уровня удовлетворённости.

В целом, по результатам анкетирования наблюдается тенденция общей высокой удовлетворённости по исследуемым тематикам. Даётся высокая суммарная оценка по выделенным группам вопросов анкетирования.

3. Перечень показателей для оценки уровня удовлетворённости респондентов

1. Вопрос, классифицирующий респондентов

1.1. Какое предприятие Вы представляете (полное наименование)?

2. Удовлетворённость взаимодействием с вузом

2.1. Оцените удовлетворённость взаимодействием с руководством вуза

2.2. Оцените насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников университета?

2.3. Оцените насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников университета?

2.4. Оцените проведение совместных с университетом мероприятий по профориентационной работе

2.5. Оцените организацию и проведение производственных практик студентов на базе предприятия

2.6. Оцените возможность обучения своих сотрудников в университете

3. Удовлетворённость качеством подготовки выпускников

3.1. Оцените насколько Вы удовлетворены уровнем профессиональной мобильности выпускников университета (готовность действовать в нестандартных ситуациях, способность быстро перестроиться на другую задачу, ориентироваться в новых условиях)

3.2. Оцените способность выпускников университета применять знания и навыки в практической деятельности

3.3. Оцените коммуникативные качества выпускников (умение работать в команде, способность налаживать контакты в коллективе, культура общения и т.п.)

3.4. Оцените способность выпускников к новациям и участию в инновационной деятельности

3.5. Оцените способность выпускников самостоятельно исполнять должностные обязанности и самостоятельно принимать решения

3.6. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве

3.7. Ваши предложения по улучшению подготовки выпускников в Техническом университете УГМК

Ответы респондентов на вопрос «Ваши предложения по улучшению подготовки выпускников в Техническом университете УГМК»:

— ввести углубленный курс по ОМД;

— для нашего предприятия важен модуль по обработке металлов давлением и методы обработки цветных металлов;

— развитие компетенций будущего;

— подготовка в полной мере.