Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лапин Вячеслав Александрович
Должность: Директор
Дата подписания: 17.04.2026 09:09:53
Уникальный программный ключ:
df48b51be157e2f6cf8adf83bc04ff59a6aeacac

# Отчет
# о результатах удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников по направлению подготовки 22.04.02 Металлургия, программа магистратуры 22.04.02 Внедрение инновационных технологий на металлургических предприятиях

## Введение

Образовательная программа «**22.04.02 Внедрение инновационных технологий на металлургических предприятиях**» является объектом настоящего исследования, которое проводилось в рамках внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по данной программе в декабре 2025 года в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (далее ФГОС ВО), а также в соответствии с Приказом Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки, Министерства просвещения Российской Федерации, Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.04.2023 № 660/306/448 «Об осуществлении Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки, Министерством просвещения Российской Федерации и Министерством науки и высшего образования Российской Федерации аккредитационного мониторинга системы образования» и Приказом Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 18.04.2023 № 409 «Об утверждении аккредитационных показателей по образовательным программам высшего образования, методики расчета и применения аккредитационных показателей по образовательным программам высшего образования».

Настоящий отчёт представляет собой описательно-аналитический доклад по результатам анкетирования, которое проводилось среди работодателей с целью определения их удовлетворённости качеством подготовки обучающихся и выпускников по исследуемой образовательной программе.

**Цель исследования** – определение уровня удовлетворённости качеством подготовки обучающихся/выпускников по образовательной программе, который работодатель может диагностировать в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве на предприятия.

**Задачи исследования:** оценить удовлетворённость работодателей взаимодействием с вузом, оценить удовлетворённость работодателей качеством подготовки обучающихся и выпускников.

В целях объективной оценки уровня удовлетворённости работодателей качеством подготовки обучающихся и выпускников был разработан и применён специальный набор индикаторов.

**Тип выборки:** случайная бесповторная.

В анкетировании приняли участие 3 работодателя, участвующих в реализации образовательной программы.

Полученные данные будут использованы для разработки мер по эффективному привлечению работодателей к проведению регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся и выпускников с целью совершенствования образовательной программы и обеспечения удовлетворённости участников образовательного процесса.

Таким образом, Негосударственное частное образовательное учреждение высшего образования Технический университет УГМК провёл исследование, которое является важным шагом в создании благоприятной среды для подготовки конкурентоспособных специалистов на рынке труда, служит важнейшим элементом для разработки концепции формирования и развития конкурентных преимуществ выпускников по образовательной программе.

# АНАЛИЗ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ

В данном разделе приводятся количественные показатели уровня удовлетворённости респондентов, принимавших участие в анкетировании. В качестве оценки уровня удовлетворённости респондентов принято среднее значение по каждому показателю.

Критериальное значение показателя уровня удовлетворённости по каждому вопросу анкеты оценивается по следующей шкале: 0-25 % – низкий уровень удовлетворённости, 26-50 % – средний уровень удовлетворённости, 51-75 % – повышенный уровень удовлетворённости, 76-100 % – высокий уровень удовлетворённости.

## 1. Сопоставительный анализ ответов респондентов по выборкам

### 1.1 Уровень удовлетворённости респондентов по блоку вопросов «Вопрос, классифицирующий респондентов»

Блок «Вопрос, классифицирующий респондентов» состоит из одного вопроса открытого типа - «Какое предприятие Вы представляете (полное наименование)?». Расчёт индекса удовлетворённости респондентов по данной группе невозможен.

## 1.2 Уровень удовлетворённости респондентов по блоку вопросов «Удовлетворённость взаимодействием с вузом»

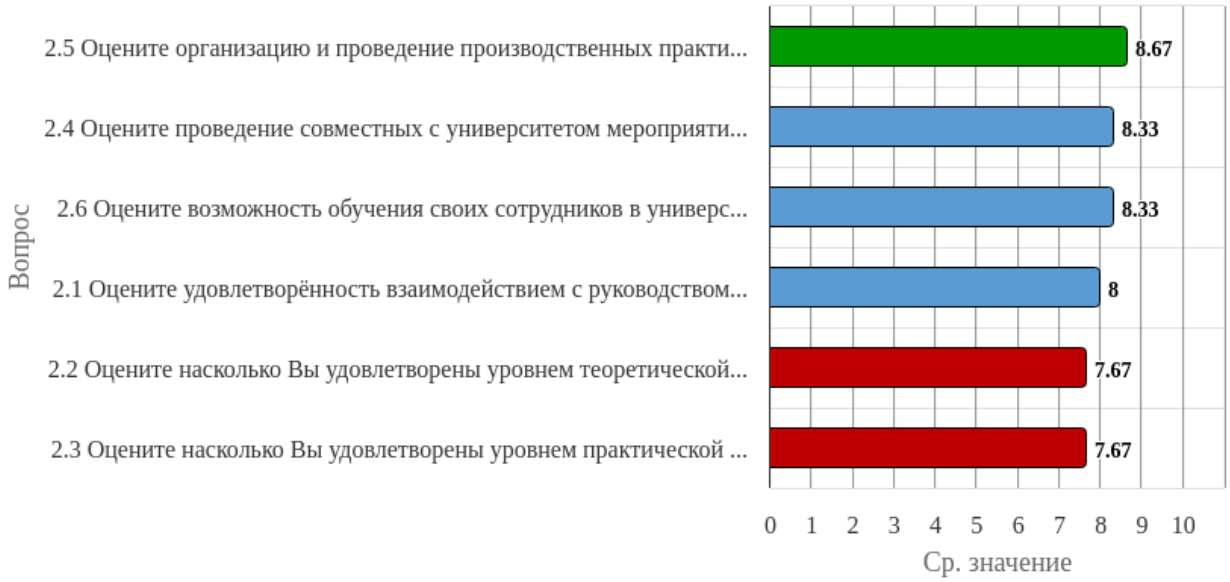


Рисунок 1.2 - Распределение показателей уровня удовлетворённости респондентов по блоку вопросов «Удовлетворённость взаимодействием с вузом»

Индекс удовлетворённости по блоку вопросов «Удовлетворённость взаимодействием с вузом» равен 8.11.

## 1.3 Уровень удовлетворённости респондентов по блоку вопросов «Удовлетворённость качеством подготовки выпускников»

Рисунок 1.3 - Распределение показателей уровня удовлетворённости респондентов по блоку вопросов «Удовлетворённость качеством подготовки выпускников»

Индекс удовлетворённости по блоку вопросов «Удовлетворённость качеством подготовки выпускников» равен 8.13.

## 2. Выводы

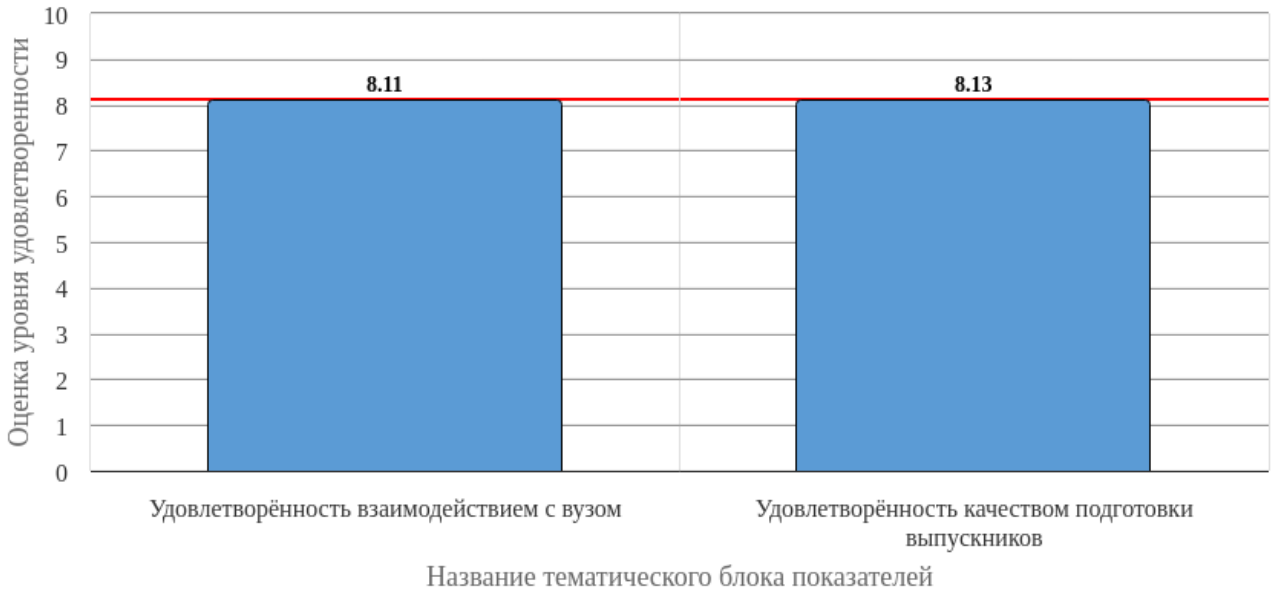


Рисунок 2.1 - Средняя оценка удовлетворённости (по тематическим блокам показателей

Средняя оценка удовлетворённости респондентов по блоку вопросов «Удовлетворённость взаимодействием с вузом» равна 8.11, что является показателем высокого уровня удовлетворённости (75-100%).

Средняя оценка удовлетворённости респондентов по блоку вопросов «Удовлетворённость качеством подготовки выпускников» равна 8.13, что является показателем высокого уровня удовлетворённости (75-100%).

По результатам анкетирования, в котором приняли участие 3 человека, можно констатировать, что общий индекс удовлетворённости респондентов равен **8.12 (75-100%)** (см. Рисунок 2.1), что является показателем высокого уровня удовлетворённости.

В целом, по результатам анкетирования наблюдается тенденция общей высокой удовлетворённости по исследуемым тематикам. Даётся высокая суммарная оценка по выделенным группам вопросов анкетирования.

## 3. Перечень показателей для оценки уровня удовлетворённости респондентов

**1. Вопрос, классифицирующий респондентов**

1.1. Какое предприятие Вы представляете (полное наименование)?

**2. Удовлетворённость взаимодействием с вузом**

2.1. Оцените удовлетворённость взаимодействием с руководством вуза

2.2. Оцените насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников университета?

2.3. Оцените насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников университета?

2.4. Оцените проведение совместных с университетом мероприятий по профориентационной работе

2.5. Оцените организацию и проведение производственных практик студентов на базе предприятия

2.6. Оцените возможность обучения своих сотрудников в университете

**3. Удовлетворённость качеством подготовки выпускников**

3.1. Оцените насколько Вы удовлетворены уровнем профессиональной мобильности выпускников университета (готовность действовать в нестандартных ситуациях, способность быстро перестроиться на другую задачу, ориентироваться в новых условиях)

3.2. Оцените способность выпускников университета применять знания и навыки в практической деятельности

3.3. Оцените коммуникативные качества выпускников (умение работать в команде, способность налаживать контакты в коллективе, культура общения и т.п.)

3.4. Оцените способность выпускников к новациям и участию в инновационной деятельности

3.5. Оцените способность выпускников самостоятельно исполнять должностные обязанности и самостоятельно принимать решения

3.6. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве

3.7. Ваши предложения по улучшению подготовки выпускников в Техническом университете УГМК